



*Per una riflessione comune sul senso e le pratiche del mestiere editoriale*  
a cura del Master in Professione Editoria cartacea e digitale  
dell'Università Cattolica di Milano

#EIP2015

**Martedì 10 marzo 2015, ore 17.00**

**Università Cattolica del Sacro Cuore, via Nirone 15, aula NI110**

**ITALIANS: L'EDITORIA CHE VA OLTRE CONFINE**

I libri italiani sono sempre più letti e tradotti nel mondo, la vendita dei diritti è cresciuta nel 2014 del 7,3% e il made in Italy è apprezzato nel mondo. Come proporre un autore o un editore italiano all'estero? Quali opportunità si aprono per editori, autori e giovani professionisti in questo scenario? Come coglierle muovendosi tra carta, ebook, web e districandosi tra le differenze giuridiche dei diversi paesi? Come gestire progetti internazionali? Rispondono **Valeria Raimondi**, fondatrice e titolare di Raimondi & Campbell Literary Agency Ltd., **Pierdomenico Baccalaro**, autore, storyteller, editor in chief di Atlantyca Entertainment, che ha lanciato nel mondo il fenomeno Geronimo Stilton, **Andrea Pasquino**, managing director De Agostini Libri, che cura numerose coedizioni internazionali. Modera **Paola Di Giampaolo**, docente e coordinatrice del Master.

**Martedì 14 aprile 2015, ore 17.00**

**Università Cattolica del Sacro Cuore, via Nirone 15, aula NI110**

**LIBRI DA MANGIARE IN ATTESA DI EXPO**

Che sia tradizionale o innovativo, sofisticato o povero, reale o immaginato, il cibo è al centro di una riscoperta narrativa e mediatica che porta i libri di cucina in testa alle classifiche di vendita. A pochi giorni dall'apertura di Expo 2015, un incontro dibattito per scoprire tutti i modi di raccontare lo stare a tavola. Con: **Andrea Perin**, autore di numerosi libri sulla cultura e la tradizione alimentare, **Rossella Biancardi**, responsabile varia Rizzoli, la casa editrice dei best seller Benedetta Parodi e Carlo Cracco, **Massimo Salomoni**, social media manager di Cucinare.meglio.it. Coordina **Silvia Calvi**, giornalista di Donna Moderna e coordinatrice del ciclo di incontri sull'alimentazione nell'infanzia *Merenda Km 0*, per Orti Mondadori- EXPO 2015.

**Venerdì 15 maggio 2015, ore 12.00**

**Book to the Future, Salone Internazionale del Libro di Torino**

**START UP EDITORIALI E STRATEGIE SOCIAL**

**con Book to the Future, Salone Internazionale del Libro di Torino**

Come nasce una start up nel settore editoriale? Come innovare in un mercato in continua evoluzione? Quali risposte può dare alle concrete esigenze di editori, librai, autori, lettori, professionisti della comunicazione? Quali strategie social adotta? Ne discutono **Michela Gualtieri**, CEO Tribook, rete di e-commerce sostenibile tra librai indipendenti, **Marisandra Lizzi**, founder iPress News Social Platform, piattaforma social per il mondo della comunicazione e dell'informazione, e **Daniela Calisi**, technological evangelist di PubCoder, il programma per creare agevolmente ebook interattivi e multilingue. Introdotto da **Paola Di Giampaolo**, docente e coordinatrice del Master e digital project manager di Vita e Pensiero, l'incontro è coordinato da **Davide Giansoldati**, amministratore di DGline e autore di *Promuovere e raccontare i libri sui social network* (Editrice Bibliografica).

IL PRESENTE INVITO NON DÀ DIRITTO A UN INGRESSO GRATUITO O RIDOTTO AL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

**INGRESSO LIBERO FINO A ESAURIMENTO POSTI**

**Programma** a cura di Paola Di Giampaolo e Edoardo Barbieri

**Sito:** <http://master.unicatt.it/milano/editoria>

**Blog:** <http://mastereditoria.unicatt.it/>

**Il Master su Twitter** @EditoriaUnicatt #StraEditoria #EIP2015

**Su Facebook** [www.facebook.com/MasterEditoriaUnicatt](http://www.facebook.com/MasterEditoriaUnicatt)

**Per informazioni:** [editoria.piamarta@afgp.it](mailto:editoria.piamarta@afgp.it)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



C.R.E.L.E.B.  
Centro di Ricerca Europea  
Libro Editoria Biblioteca



SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEL LIBRO TORINO