



IL MASTER IN PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

Il Master universitario in Professione Editoria cartacea e digitale nasce per iniziativa delle Facoltà di Lettere e Filosofia in collaborazione con la Scuola di Editoria del Centro Padre Piamarta e ha lo scopo di formare professionisti qualificati che possano lavorare nella creazione, realizzazione e vendita di libri, periodici, eBook, siti web e di eCommerce.

I contenuti e il metodo

Il Master, di durata annuale, si articola in tre fasi:

- 36 ore di lezioni frontali di storia e sociologia dell'editoria con docenti universitari.
- 630 ore di laboratori con qualificati professionisti che affrontano i vari aspetti del lavoro editoriale. Il programma, improntato a un approccio estremamente pratico, viene costantemente aggiornato in base alle esigenze del mercato, comprendendo non solo gli aspetti redazionali del lavoro editoriale, ma anche quelli economici, di comunicazione e promozione, con un occhio di riguardo al web e alle nuove tecnologie. Sono previste inoltre esercitazioni collettive, tra cui la produzione di un libro (dalla progettazione alla stampa) e l'organizzazione di tavole rotonde che coinvolgono professioni del settore.
- 420 ore di stage a progetto presso aziende qualificate nel settore. Gli allievi vengono accompagnati nell'ingresso al mondo del lavoro sulla base di un percorso personalizzato.

Sbocchi lavorativi

La formazione fornita dal Master abbraccia le diverse professionalità coinvolte nella filiera del libro, per offrire a ogni allievo la possibilità di valorizzare le proprie attitudini e competenze pregresse in un mondo editoriale che si va allargando e diversificando.

Gli allievi delle passate edizioni lavorano oggi come redattori (per libri e periodici sia su carta che in digitale), revisori, addetti stampa, direttori editoriali, agenti letterari, autori, traduttori, impaginatori, responsabili marketing online, web content editor, community manager, content manager per prodotti multimediali.

La direzione e i docenti

Il Master è diretto dal prof. Edoardo Barbieri ordinario di Storia del libro e dell'editoria presso l'Università Cattolica e coordinato dai professori Ferdinando Scala, fondatore della Scuola di Editoria, e Paola Di Giampaolo. La Direzione didattica e il corpo docente comprendono docenti universitari, operatori del settore di lunga esperienza, liberi professionisti provenienti da sigle indipendenti come da grandi gruppi editoriali e studiosi dell'editoria.

Partner

Il Master è organizzato in collaborazione con la Scuola di Editoria del Centro Padre Piamarta, la Fondazione Achille e Giulia Boroli e il Creleb Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca.

INFORMAZIONI

Il Direttore Prof. Edoardo Barbieri (edoardo.barbieri@unicatt.it)

I Coordinatori Prof. Ferdinando Scala e Prof. Paola Di Giampaolo (editoria.piamarta@afgp.it)

Sito web: <http://master.unicatt.it/milano/editoria>

Blog: <http://mastereditoria.unicatt.it/>

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master

Via Carducci 28/30 – 20123 Milano

Tel. 02 72343860 – master.universitari@unicatt.it