

Social Network, Età e Privacy

Sonia Livingstone, Kjartan Ólafsson e Elisabeth Staksrud

Sintesi

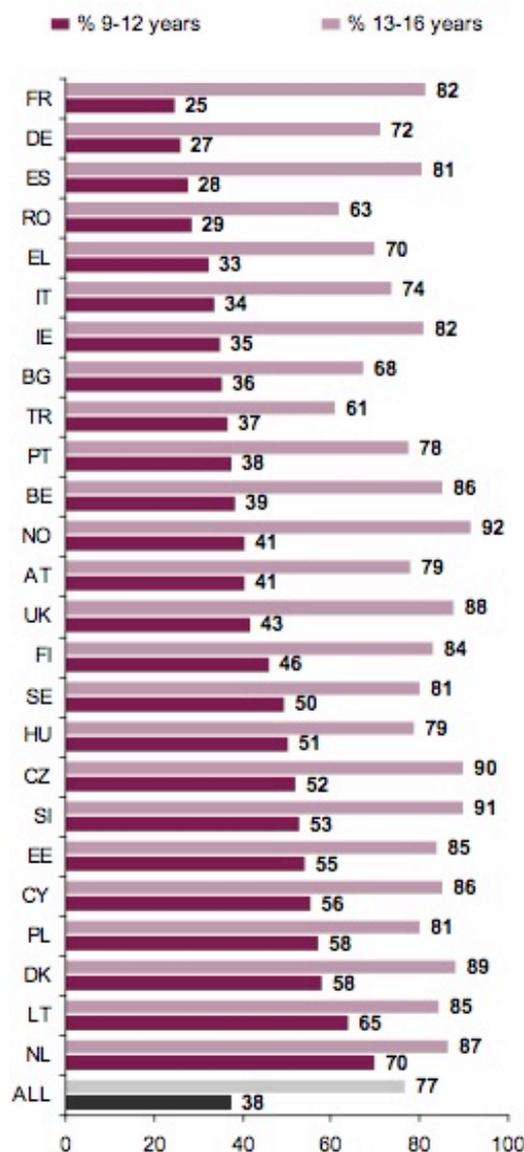
I siti di social network (SNS) sono molto popolari fra i ragazzi europei: il 38% dei ragazzi di 9-12 e il 77% dei 13-16enni hanno un profilo online. Un terzo dei ragazzi di 9-16 anni che usano internet ha un profilo in Facebook.

Nonostante forti differenze fra un paese e l'altro e fra diversi social network, i limiti di età sono solo parzialmente efficaci. Un quinto dei ragazzi di età compresa fra i 9 e i 12 anni usa Facebook, e la percentuale sale a due quinti in alcuni paesi.

Il report mostra anche che:

- I più giovani hanno più spesso un profilo 'pubblico'. Oltre un quarto dei ragazzi di 9-12 anni che usano i SNS hanno impostato il proprio profilo come 'pubblico'.
- Le regole sull'uso di Facebook imposte dai genitori sono in parte efficaci, soprattutto per i più piccoli.
- Un quarto degli utenti di SNS, incluso un quinto dei ragazzi di 9-12 anni, comunica online con persone con cui sono in contatto nella vita quotidiana.
- Un quinto dei ragazzi che hanno un profilo pubblico danno il proprio indirizzo e/o il numero di telefono, più del doppio di chi ha un profilo privato.
- Le funzionalità pensate per proteggere i minori da altri utenti non sono facilmente compresi da gran parte dei più piccoli e da una parte degli adolescenti.

Figure 1: Children's use of SNS by country and age



QC313: Do you have your OWN profile on a social networking site that you currently use, or not?

Base: All children who use the internet.

La diffusione dei SNS fra i giovani

- Oltre un terzo dei ragazzi di età compresa fra 9 e 12 anni, e oltre tre quarti dei ragazzi di 13-16 anni ha un profilo personale su un sito di social network (SNS).¹ I social network sono diventati una delle attività più popolari online, come ha rilevato l'indagine Eu Kids Online condotta in 25 paesi europei su un campione² di 25.000 ragazzi di 9-16 anni (Figura 1).

¹ il 59% dei ragazzi di 9-16 anni utenti di internet ha un profilo su un SNS. Si Veda Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., e Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings*. LSE, London: EU Kids Online.

² il numero totale, non ponderato, di intervistati con un profilo su un SNS è pari a 15.303. Per il 23% degli intervistati che ha più di un profilo su diversi SNS, in questo report si considera solo il più usato.

I dati sono ponderati attraverso diversi parametri: (i) ponderazioni per compensare eventuali errori di selezione; (ii) ponderazione delle risposte mancanti per correggere diversi livelli di risposta nei sottogruppi della popolazione; e (iii) una ponderazione europea, per considerare il contributo di ciascun paese alla base dati secondo le dimensioni della popolazione. I tre parametri sono stati usati per le comparazioni cross-nazionali. Di conseguenza, la proporzione dei ragazzi che usano ciascun SNS è stimata come se il campione fosse un campione semplice casuale di tutti i bambini europei che usano internet.

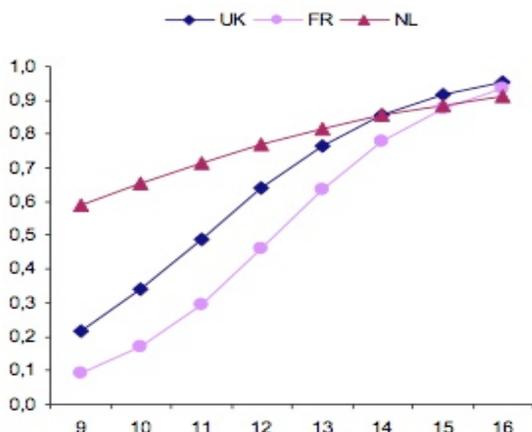
- **Ci sono poche differenze di genere:** si pensa che siano soprattutto le ragazze a comunicare, ma in realtà ci sono poche differenze di genere – il 60% delle ragazze e il 58% dei ragazzi ha un profilo su un SNS.
- **Ci sono differenze rilevanti fra i paesi europei:** nei paesi del Nord Europa e in alcuni paesi dell'Europa dell'Est i SNS sono più usati che nei paesi dell'Europa mediterranea e centrale. Le differenze cross-nazionali sono più evidenti fra i ragazzi più giovani.

Per informare politiche basate su evidenze empiriche, questo report analizza le pratiche d'uso dei social network fra i giovani europei. Il focus è sull'età, le competenze d'uso, la privacy, e le norme restrittive adottate dai genitori.

Differenze di età fra paesi

La figura 2 mostra tendenze contrastanti in alcuni paesi europei, che aiutano a interpretare il rapporto fra ragazzi più piccoli e adolescenti che usano i SNS

Figure 2: Patterns of SNS use by age and country



- Il Regno Unito è un paese 'tipico': la possibilità che i ragazzi usino i SNS varia dal 20% fra i bambini di 9 anni al 90% circa fra i sedicenni.
- Anche in Francia si registra una crescita costante al crescere dell'età, ma l'uso dei SNS è inferiore fra i più piccoli e cresce vertiginosamente nell'adolescenza.
- Nei Paesi Bassi i bambini di 9 anni hanno più probabilità di avere un profilo su un SNS quindi la curva di crescita è meno accentuata.

Come possiamo interpretare queste differenze? È

una questione di differenze culturali, relative alle norme del gruppo dei pari, a differenti modelli di genitorialità, a diversi livelli di incorporazione di internet nella vita quotidiana, diverse pratiche di autoregolamentazione, o altri fattori? O è piuttosto una questione della struttura e delle caratteristiche del SNS che prevale in quel paese?

Nei Paesi Bassi, ad esempio, il SNS più popolare è Hyves; ma potrebbe anche darsi che la cultura dei pari (o i genitori) in quel paese spinga i ragazzi a crearsi un profilo nel SNS. In questo report facciamo riferimento sia a differenze crossnazionali sia alle caratteristiche dei SNS, ma demandiamo un'analisi cross-culturale più approfondita a report *EU Kids Online* che saranno pubblicati in futuro.

Il contesto delle policies: l'auto-regolamentazione

Integrando chat, messaggi, album fotografici e blog, i SNS sono il luogo in cui convergono molte attività online. Questa convergenza offre molte opportunità, ma anche rischi. Per ridurre al minimo i rischi dei SNS, il Safer Internet Programme della Commissione europea promuove l'auto-regolamentazione fra i maggiori provider di SNS. Le linee guida così prodotte,³ la cui implementazione viene valutata periodicamente dalla EC,⁴ raccomandano che :

- **I servizi devono essere adeguati all'età a cui ci si rivolge**, con misure per garantire che gli utenti sotto i limiti di età stabiliti non accedano al servizio
- **Le impostazioni di privacy devono garantire** che i profili dei minori siano 'di default' impostati come privati, e che gli utenti siano in grado di controllare chi ha accesso al loro profilo completo, e di accedere alle impostazioni di privacy in ogni momento
- **SNS dovrebbero incoraggiare gli utenti a gestire in modo sicuro le informazioni personali, fornendo strumenti adeguati**
- I SNS devono fornire **meccanismi di facile uso per la segnalazione** di contenuti o comportamenti inappropriati da parte di altri utenti

Tutti i principali SNS analizzati in questo report (vedi Tabella 1) eccetto Hi5 hanno firmato Safer Social Networking Principles for the EU.

³ European Commission (2009) *Safer Social Networking Principles for the EU*. Luxembourg: European Commission

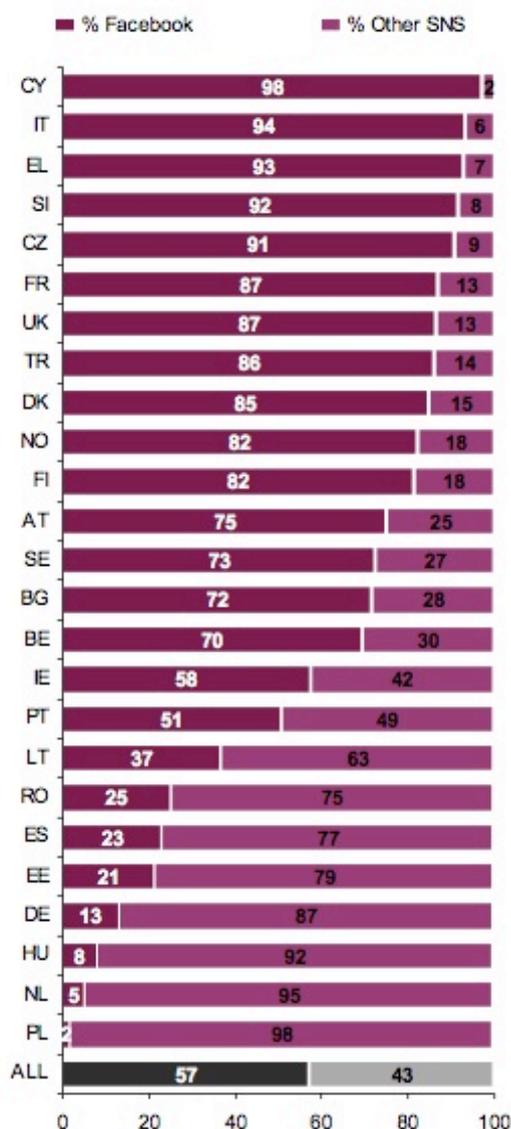
⁴ Staksrud, E., & Lobe, B. (2010) *Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part I: General Report*. Luxembourg: European Commission

⁵ incluso il controllo dell'utente sulle informazioni personali (es. quelle fornite al momento della registrazione o visibili agli altri).

Differenze fra i SNS: il dominio di Facebook

- Il 57% dei ragazzi europei di 9-16 anni con un profilo online usa Facebook come unico o principale SNS (si veda Tabella 1). È il SNS più popolare in 17 paesi su 25, e il secondo più popolare in altri 5 paesi.

Figure 3: Children's use of Facebook by country



QC315: Which social networking profile do you use? If you use more than one, please name the one you use most often.

Base: All children aged 9-16 with an SNS profile on the internet.

- Facebook occupa una posizione unica: nessun altro SNS è il più popolare in più di un paese. Pur in assenza di dati longitudinali comparabili, i ragazzi si stanno chiaramente spostando su Facebook (Figura 3).
- In Europa Facebook è usato da un terzo dei ragazzi di 9-16 anni utenti di internet e da un quinto dei ragazzi di 9-12 anni (Tabella 2).

Table 1: Top SNS used by children in Europe

SNS	% users in Europe	Where mainly used
Facebook	57	Pan-European
Nasza-Klasa	8	Poland
SchülerVZ	7	Germany
Tuenti	5	Spain
Hyves	4	The Netherlands
Hi5	2	Romania
All other SNS	16	Various
All SNS	100	

QC315: Which social networking profile do you use? If you use more than one, please name the one you use most often.

Base: All children aged 9-16 with an SNS profile on the internet.

I giovani utenti di SNS

Si dice che su internet nessuno sa che sei un cane. Allo stesso modo, nessuno sa che sei un minore. Questo implica una sfida non da poco in termini di regolamentazione, dal momento che i principi guida per i SNS centrati sui limiti di età si basano sull'età dichiarata dagli utenti. Fino ad oggi ci sono stati pochi dati empirici relativi all'età.

- La ricerca Eu Kids Online rileva che il 38% dei ragazzi di 9-12 anni e il 77% dei 13-16enni usano i SNS (come mostrato in Figura 1). Ci sono differenze significative fra paesi soprattutto nella fascia di età dei più giovani, con una variazione dal 70% dei ragazzi olandesi di 9-12 anni al 25% dei coetanei francesi che usano i SNS.

Possiamo spiegare queste differenze in base a fattori culturali, o in base alle caratteristiche dei SNS più popolari in ciascun paese? L'analisi delle pratiche d'uso può contribuire a individuare il peso relativo di ciascun fattore. Di conseguenza questo report si focalizza sul SNS più usato in ciascun paese. Inoltre, nei paesi in cui Facebook è il principale SNS si presentano i dati sulle pratiche d'uso in ciascun paese e sull'uso complessivo di Facebook (Tabella 2).

Table 2: Children with an SNS profile by site and age

	SNS	% 9-12 years	% 13-16 years	% 9-16 years	Children 13-16, for every child 9-12
AT	Facebook	26	63	47	2.5
BE	Facebook	20	66	45	3.2
BG	Facebook	24	50	39	2.1
CY	Facebook	53	86	71	1.6
CZ	Facebook	46	84	66	1.8
DE	schülerVZ	16	46	32	2.8
DK	Facebook	42	82	64	1.9
EE	All SNS	40	69	56	1.7
EL	Facebook	31	65	51	2.1
ES	Tuenti	20	61	42	3.1
FI	Facebook	34	71	55	2.1
FR	Facebook	21	73	47	3.5
HU	Myvip	16	40	29	2.6
HU	lwiw	28	32	30	1.1
IE	Facebook	21	47	34	2.3
IT	Facebook	32	70	53	2.2
LT	All SNS	45	50	48	1.1
NL	Hyves	63	77	71	1.2
NO	Facebook	24	84	57	3.5
PL	Nasza-Klasa	53	70	63	1.3
PT	Facebook	17	42	30	2.5
RO	Hi5	17	36	27	2.1
SE	Facebook	28	65	49	2.3
SI	Facebook	48	84	68	1.7
TR	Facebook	33	53	42	1.6
UK	Facebook	34	79	58	2.3
	All Facebook	20	46	34	2.3
	SNS combined	38	77	59	2.0

QC315: Which social networking profile do you use? If you use more than one, please name the one you use most often.

Base: All children aged 9-16 on the internet.

- La tabella 2 mostra, ad esempio, come in Austria Facebook sia il SNS più popolare, usato dal 26% dei ragazzi di 9-12 anni e dal 63% dei ragazzi di 13-16 anni che usano internet. Nel Regno Unito il 34% dei ragazzi di 9-12 anni e il 79% dei 13-16enni usano Facebook.
- Se consideriamo alcuni SNS in certi paesi, i più giovani hanno più probabilità di avere un profilo su un SNS rispetto ai coetanei in altri paesi. La proporzione fra gli utenti più giovani e gli adolescenti è indicata nell'ultima colonna della Tabella 2. Ad esempio, in Austria per ogni ragazzo che usa Facebook ci sono 2.5 ragazzi di 13-16 anni che lo usano.

- In Ungheria (lwiw), Lituania (tutti i SNS) e Paesi Bassi la percentuale dei ragazzi più piccoli che usano i SNS più popolari è quasi pari a quella degli adolescenti. Ma in paesi come la Norvegia, la Francia e il Belgio il numero di adolescenti che usa i SNS più popolare è quasi tre volte tanto il numero dei più giovani.
- Alcune differenze sono connesse alle caratteristiche dei SNS utilizzati: ad esempio schülerVZ (Germania) ha pochi utenti di 9-12 anni (Tabella 2), così come Hi5 (Romania) e Tuenti (Spagna), in conformità con i limiti di età per accedere ai servizi (Tabella 3). Al contrario Facebook (ad esempio in Danimarca, Finlandia, Slovenia, e Turchia) è usato anche da molti ragazzi di 9-12 anni nonostante sia riservato a chi ha compiuto tredici anni.
- Le differenze nella proporzione fra utenti più giovani e adolescenti in Facebook suggerisce l'esistenza di differenze di carattere culturale, o anche differenze nelle versioni nazionali del SNS sul piano delle protezioni basate sul limite di età.

Gli utenti sotto i limiti di età

Molti providers restringono l'accesso agli utenti di età inferiore ai 13 anni, e molti adottano meccanismi e funzionalità tecniche per proteggere i minori di 18 anni e moderare i servizi a essi dedicati. **Ma in assenza di tecniche di verifica dell'età universalmente adottate, c'è il sospetto che molti ragazzi mentano sulla propria età – sospetto confermato dai dati presentati in questo report.**

La tabella 3 illustra i limiti di età fissati da ciascun SNS e quello che dicono i ragazzi stessi a proposito dell'età che dichiarano sul profilo.

- La pratica di dichiarare sul profilo un'età scorretta è più diffusa fra i ragazzi più giovani (non necessariamente, però, sotto i limiti di età del SNS).

7

Ai ragazzi è stato chiesto se avessero dichiarato 'un'età che non è la tua vera età', seguita dalla domanda 'che tipo di informazioni personali hai incluso nel tuo profilo?'. Queste domande non erano incluse nella parte auto-compilata del questionario. Apparentemente, alcuni ragazzi si sono dimenticati dell'età o della data di nascita che hanno usato al momento della registrazione, mentre altri si sono dati da fare per nascondere queste informazioni.

Table 3: Children with a profile on a particular SNS who display an incorrect age, by age

Country	SNS	Age restriction ⁸	Display Incorrect age among those who use the SNS	
			% 9-12 years	% 13-16 years
AT	Facebook	13	21	11
BE	Facebook	13	37	13
BG	Facebook	13	17	5
CY	Facebook	13	50	11
CZ	Facebook	13	29	6
DE	schülerVZ	12	13	9
DK	Facebook	13	64	9
EE	All SNS	--	20	18
EL	Facebook	13	36	14
ES	Tuenti	14	60	20
FI	Facebook	13	40	5
FR	Facebook	13	39	11
HU	Myvip	None	4	1
HU	lwiw	None ⁹	1	1
IE	Facebook	13	49	14
IT	Facebook	13	39	13
LT	All SNS	--	8	9
NL	Hyves	None ¹⁰	5	6
NO	Facebook	13	55	8
PL	Nasza-Klasa	None	4	2
PT	Facebook	13	48	19
RO	Hi5	13	24	11
SE	Facebook	13	56	8
SI	Facebook	13	34	14
TR	Facebook	13	27	16
UK	Facebook	13	47	12
	All Facebook	13	38	12
	All SNS	--	27	10

QC315: Which social networking profile do you use? QC318g: Which of the bits of information on this card does your profile include about you? An age that is not your real age.

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

⁸ I limiti di età sono stati ricostruiti secondo quanto dichiarato dagli stessi SNS e/o attraverso Lobe, B., & Staksrud, E. (Eds.). (2010). Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part II: Testing of 20 Providers of Social Networking Services in Europe. Luxembourg: European Commission.

⁹ Non esistono limiti di età, ma i ragazzi di età inferiore ai 14 anni devono fornire l'autorizzazione dei genitori per potersi registrare.

¹⁰ è richiesta l'autorizzazione dei genitori.

- Il SNS con il limite di età più alto (Tuenti) conta anche la percentuale più alta di ragazzi che indicano un'età falsa. Al contrario fra gli utenti di schülerVZ, che ha il limite di età più basso (12 anni), ci sono pochi ragazzi di 9-12 anni che indicano un'età scorretta.

- Pochi utenti di siti che non fissano limiti di età (ad esempio Myvip, lwiw, Hyves e Nasza-Klasa) dichiarano di aver falsificato la propria età. E comunque una percentuale significativamente più alta di ragazzi di 9-12 anni hanno un profilo su questi siti, in particolare su Hyves e Nasza-Klasa (Tabella 2).

Restrizioni sull'uso dei SNS da parte dei genitori

Abbiamo suggerito che le differenze nell'uso dei SNS dipendono da fattori culturali o dai limiti di età fissati del sito in questione. Ma in che misura l'uso dei SNS da parte dei ragazzi risponde a misure restrittive adottate dai loro genitori? Fra le varie strategie di mediazione dell'uso di internet adottate dai genitori europei,¹¹ la Figura 4 mostra le loro azioni nei riguardi dell'uso dei siti di social network.

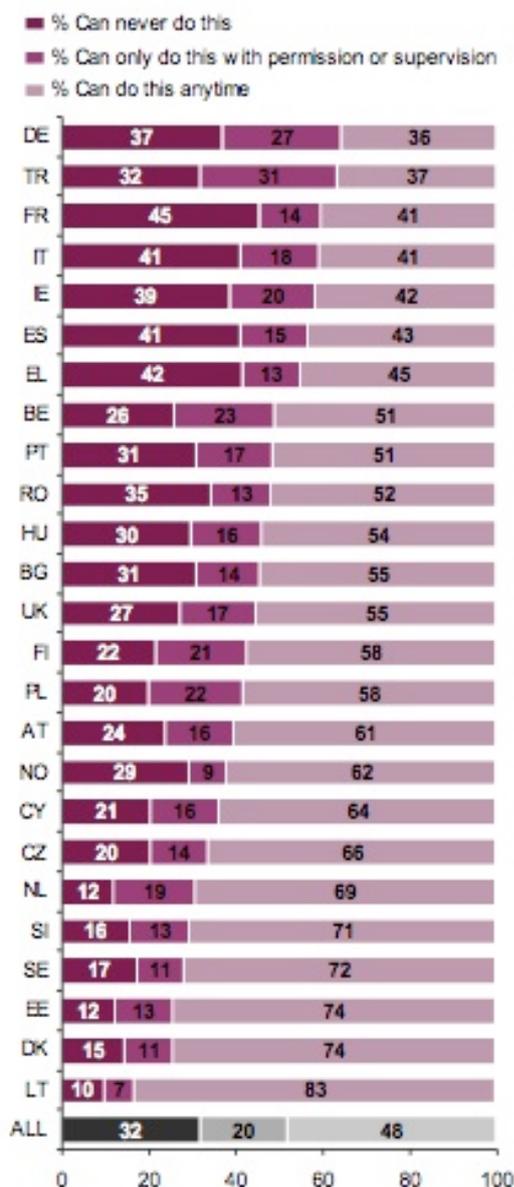
- Un terzo dei genitori (32%) dichiara di non permettere ai propri figli di avere un profilo su un SNS. Un quinto (20%) dichiara che i figli possono usare i SNS solo con la loro supervisione. La metà afferma di non limitare in alcuno modo l'uso dei SNS da parte dei figli.**

- Le differenze crossnazionali (o crossculturali) sono notevoli. Circa la metà dei ragazzi francesi (45%) non ha il permesso di usare i SNS, un dato che potrebbe spiegare il numero relativamente basso di ragazzi sotto i limiti di età che usano i SNS; questo divieto sembra comune in tutta l'Europa meridionale: il 42% dei ragazzi greci e il 41% di quelli italiani e spagnoli non hanno il permesso di usare i SNS.

- Nel Nord Europa – Lituania, Estonia, Danimarca e Paesi Bassi – i ragazzi incontrano meno limitazioni nell'uso dei SNS.

¹¹ Si veda Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson, K. (2011). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings. LSE, London: EU Kids Online.

Figure 4: Parental restriction of child's SNS use by country



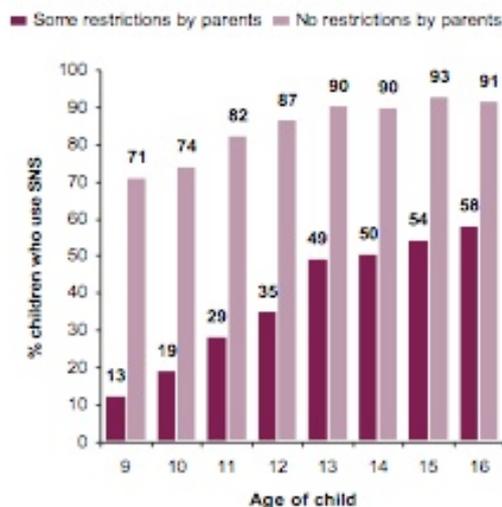
QP221d: Whether child is allowed to do this all of the time, only with permission/supervision or never allowed: Have his/her own social networking profile.

Base: Parent of an internet-using child aged 9-16.

Come mostra la Figura 5, le restrizioni dei genitori sull'uso dei SNS sono solo parzialmente efficaci. Inoltre, c'è una relazione chiara fra le limitazioni da parte dei genitori e l'età.

- La maggior parte dei ragazzi i cui genitori non impongono nessuna limitazione sull'uso dei SNS, compresi tre quarti dei ragazzi più giovani, ha un profilo.
- Fra coloro che ricevono restrizioni sull'uso dei SNS da parte dei genitori le differenze di età sono tuttavia marcate. I più piccoli tendono a rispettare le regole dei genitori, e per la maggior parte non hanno un profilo. Al contrario oltre la metà degli adolescenti i cui genitori limitano il loro uso dei SNS ha un profilo. Per alcuni si tratta di opporsi al divieto dei genitori, altri invece usano i SNS sotto la loro supervisione.

Figure 5: Children's use of SNS by age and whether parents regulate their SNS use



QP221d: Whether child is allowed to do this all of the time, only with permission/supervision or never allowed: Have his/her own social networking profile. QC313: Do you have your own profile on a social networking site that you currently use, or not?

Base: All children aged 9-16 who use the internet and one of their parents.

Impostazioni di privacy

Quali sono, quindi, le questioni di sicurezza in gioco? In che modo l'uso dei SNS ha a che fare con gli usi sicuri di internet? Ci siamo chiesti se i ragazzi più giovani siano in grado di proteggere la propria privacy e di comprendere i meccanismi e le opzioni di sicurezza offerte dai SNS (Tabella 4), dal momento che queste competenze sono vitali per un'efficace protezione online.

Table 4: Children who have set their SNS profile to 'public', by country

Country	SNS	%	%	%
		9-12 years	13-16 years	9-16 years
AT	Facebook	25	17	19
BE	Facebook	35	26	27
BG	Facebook	28	31	30
CY	Facebook	23	31	29
CZ	Facebook	37	30	32
DE	schülerVZ	11	24	21
DK	Facebook	18	16	17
EE	All SNS	40	27	31
EL	Facebook	33	38	37
ES	Tuenti	16	10	11
FI	Facebook	21	27	26
FR	Facebook	16	20	19
HU	Myvip	55	53	53
HU	Iwiw	70	52	60
IE	Facebook	14	8	10
IT	Facebook	39	34	35
LT	All SNS	33	30	31
NL	Hyves	13	22	18
NO	Facebook	20	12	13
PL	Nasza-Klasa	41	39	40
PT	Facebook	29	22	24
RO	Hi5	40	35	37
SE	Facebook	30	26	27
SI	Facebook	20	25	24
TR	Facebook	46	46	46
UK	Facebook	9	11	10
	All Facebook	28	25	26
	All SNS	29	27	27

QC317: Is your profile set to ...? Public, so that everyone can see; partially private, so that friends of friends or your networks can see; private so that only your friends can see; don't know.

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

- Oltre un quarto dei ragazzi di 9-12 anni ha un profilo 'pubblico'. Nonostante i ragazzi di 9-12 abbiano meno probabilità di usare i SNS, è preoccupante che non abbiano più spesso un profilo privato – **nella maggior parte dei paesi**

(15 su 25) i più piccoli hanno **maggiori probabilità** di avere un profilo pubblico.

- Rispetto a schülerVZ o Hyves, una percentuale maggiore degli utenti di Facebook ha impostato il proprio profilo come pubblico.
- In Gran Bretagna e in Irlanda il numero degli utenti di Facebook con un profilo pubblico è inferiore, probabilmente grazie alle campagne di sensibilizzazione condotte in questi paesi.

Competenze digitali

Considerati i rischi, oltre alle innumerevoli opportunità dei SNS, e considerato che gran parte dell'uso di questi siti avviene senza la supervisione di un adulto, la competenza digitale dei ragazzi diventa di cruciale importanza. Tali competenze includono la capacità di usare le opzioni di sicurezza offerte dai siti, nonostante queste specifiche competenze siano in parte dipendenti dalla stessa usabilità di queste funzioni.

Come ricordato in precedenza, la presenza e la facilità d'uso dei meccanismi volti a promuovere la sicurezza degli utenti rappresentano una parte significativa dei principi di auto-regolamentazione promossi dalla Commissione Europea. La Tabella 5 mostra la capacità di cambiare le impostazioni di privacy e di bloccare utenti così come viene valutata dai ragazzi stessi.

Table 5: Children's ability to use safety features by SNS (only children aged 11+)

SNS	Change privacy settings			Block another user		
	% 11-12	% 13-14	% 15-16	% 11-12	% 13-14	% 15-16
Facebook	55	70	78	61	76	80
Nasza-Klasa	64	80	85	56	71	83
schülerVZ	61	73	81	62	72	78
Tuenti	53	72	82	67	84	91
Hyves	68	77	89	79	88	94
Hi5	42	63	56	51	65	73
All SNS	56	71	78	61	75	81

QC321: And which of these things do you know how to do on the internet?

Base: All children aged 11-16 with a profile on the named SNS.

- Meno della metà dei ragazzi di 11-12 anni e i tre

quarti dei 15-16enni sanno come modificare le impostazioni di privacy del profilo. La capacità di modificare le impostazioni di privacy varia da un sito all'altro, a suggerire differenze nel design dei siti. Nessun SNS tuttavia si distingue per la capacità di fornire impostazioni di privacy particolarmente facili per i ragazzi.

- Data la sua grande popolarità, preoccupa non poco che circa la metà degli utenti di Facebook più giovani e un quarto dei ragazzi più grandi dichiarino di non essere in grado di modificare le impostazioni di privacy.
- Dal momento che non tutti i ragazzi sono in grado di gestire la propria privacy online, si dà il caso che non tutti quelli che hanno un profilo pubblico l'abbiano fatto per scelta.
- Anche per quanto riguarda la capacità di bloccare altri utenti, una competenza vitale di fronte a comportamenti inappropriati di un contatto, si registra conoscenze insufficienti, soprattutto fra i più giovani. anche se il 61% dei più piccoli e l'81% dei più grandi sa come bloccare un contatto, una minoranza significativa non è in grado di farlo.

I contatti nei SNS

Nonostante un'analisi approfondita della possibilità di contatti rischiosi o dannosi esuli dagli scopi di questo report, vogliamo prendere in considerazione tre possibili indicatori di rischio:

- La percentuale di ragazzi che hanno più di 100 contatti, dato che assumiamo come indicativo di un certo grado di rischio;
- La percentuale di ragazzi che sono in contatto con persone conosciute online con cui non hanno connessioni offline;¹²
- La percentuale di ragazzi che fornisce sul profilo informazioni personali che possono essere usate per identificarli.

¹² Considerando tutte le forme di comunicazione online, il 30% dei ragazzi europei ha avuto contatti con persone mai incontrate faccia a faccia; Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., & Ólafsson, K. (2011). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings. LSE, London: EU Kids Online.

Nell'esaminare queste pratiche (avere tanti contatti, fare nuove conoscenze e pubblicare informazioni personali), riconosciamo che possono essere divertenti e innocue e che possono far parte della ricerca di opportunità online. Tuttavia, dal momento che opportunità e rischi spesso vanno di pari passo, li consideriamo qui come parte della discussione sui rischi associati all'uso dei SNS.

La Tabella 6 mostra quali ragazzi hanno più di 100 contatti sul loro profilo personale

Table 6: Children with 100+ contacts by SNS and country

	SNS	% 9-12 years	% 13-16 years	% 9-16 years
AT	Facebook	11	31	26
BE	Facebook	16	56	48
BG	Facebook	0	10	7
CY	Facebook	12	27	22
CZ	Facebook	12	33	26
DE	schülerVZ	1	15	12
DK	Facebook	11	41	32
EE	All SNS	7	24	9
EL	Facebook	19	45	38
ES	Tuenti	14	38	32
FI	Facebook	10	23	20
FR	Facebook	13	39	33
HU	Myvip	47	49	38
HU	lwiw	23	61	57
IE	Facebook	8	35	27
IT	Facebook	22	40	35
LT	All SNS	10	29	21
NL	Hyves	22	48	38
NO	Facebook	17	45	40
PL	Nasza-Klasa	22	41	34
PT	Facebook	17	31	27
RO	Hi5	6	8	7
SE	Facebook	16	52	43
SI	Facebook	14	36	29
TR	Facebook	9	32	23
UK	Facebook	33	48	44
	All Facebook	16	38	32
	All SNS	15	35	29

QC316: Roughly how many people are you in contact with when using [social networking profile]?

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

- Di solito, i ragazzi più grandi hanno il doppio di probabilità di avere più di cento contatti. Ma come per altri aspetti, le differenze fra paesi e fra diversi sono degne di nota.
- Fra i ragazzi di 13-16 anni, i belgi, i danesi, i greci,

gli inglesi, gli italiani, gli olandesi, i norvegesi, i polacchi, gli svedesi e gli ungheresi hanno più probabilità di avere oltre cento contatti rispetto ai coetanei di altri paesi.

- Il sito Myvip (Ungheria) e la Gran Bretagna si distinguono per il numero di ragazzi di 9-12 con molti contatti: dal momento che in Gran Bretagna questi utenti sono sotto i limiti di età dei SNS, questo dato è significativo. In altri casi, un numero inferiore di ragazzi ha oltre cento contatti – i ragazzi tedeschi che usano schülerVZ, i romeni che usano Hi5 e i bulgari che usano Facebook sono tutti esempi di contesti dove il numero di contatti che i ragazzi di 9-12 anni hanno online è relativamente basso.

La Tabella 7 mostra quanti ragazzi comunicano nei SNS con persone che non hanno mai incontrato faccia a faccia.

- Un utente di SNS su quattro ha contatti con persone conosciute online. Nella maggior parte dei paesi questa attività è più diffusa fra i ragazzi di 13-16 anni che fra quelli di 9-12 anni. al contrario, fra i ragazzi turchi che usano Facebook e fra i ragazzi ungheresi che usano Myvip, sono i più giovani ad avere più probabilità di essere in contatto con persone che non hanno nessuna connessione con la loro vita offline.
- Nonostante Facebook sia il SNS più popolare in tutta Europa, i modelli d'uso variano ampiamente, e si passa da oltre la metà dei ragazzi svedesi a un ragazzo turco su dieci che è in contatto con persone conosciute online.

Table 7: Children's contact with people online that they have no other connection with outside the internet, by SNS and country

	SNS	% 9-12 years	% 13-16 years	% 9-16 years
AT	Facebook	29	45	42
BE	Facebook	27	36	34
BG	Facebook	27	35	33
CY	Facebook	24	38	35
CZ	Facebook	31	50	46
DE	schülerVZ	11	46	37
DK	Facebook	36	34	35
EE	All SNS	39	50	48
EL	Facebook	35	46	44
ES	Tuenti	13	23	21
FI	Facebook	32	40	39
FR	Facebook	36	39	38
HU	Myvip	30	22	24
HU	lwiw	18	24	23
IE	Facebook	25	22	22
IT	Facebook	14	20	19
LT	All SNS	33	44	41
NL	Hyves	31	38	31
NO	Facebook	39	41	41
PL	Nasza-Klasa	10	13	12
PT	Facebook	22	29	28
RO	Hi5	36	49	47
SE	Facebook	40	55	53
SI	Facebook	23	28	27
TR	Facebook	20	10	13
UK	Facebook	17	21	20
	All Facebook	24	29	28
	All SNS	19	28	25

QC310: Had contact with people - first met on the internet, but who have no other connection to your life outside of the internet

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

Infine, la Tabella 8 mostra le informazioni personali che i ragazzi condividono sui propri profili. Questa pratica ha implicazioni sulla sicurezza online dal momento che maggiori sono le informazioni personali rivelate più facile per altri utenti, compresi adulti, iniziare un contatto. Qui ci concentriamo sulla percentuale di ragazzi che condivide il proprio indirizzo o numero di telefono, o il nome della scuola che frequentano.

Table 8: Children who display their address, phone or school on their SNS, by SNS and country

	SNS	Address or phone		School	
		% 9-12 years	% 13-16 years	% 9-12 years	% 13-16 years
AT	Facebook	10	13	29	38
BE	Facebook	12	15	39	46
BG	Facebook	12	9	11	28
CY	Facebook	6	6	26	21
CZ	Facebook	13	22	15	28
DE	schülerVZ	14	9	71	72
DK	Facebook	10	15	16	40
EE	All SNS	21	33	51	54
EL	Facebook	10	13	13	14
ES	Tuenti	7	12	41	31
FI	Facebook	11	7	9	32
FR	Facebook	5	8	25	43
HU	Myvip	40	41	49	68
HU	lwiw	25	21	54	57
IE	Facebook	6	11	11	58
IT	Facebook	11	18	21	
LT	All SNS	42	42	25	29
NL	Hyves	14	16	45	63
NO	Facebook	7	20	9	43
PL	Nasza-Klasa	14	26	61	74
PT	Facebook	4	8	5	11
RO	Hi5	21	18	20	17
SE	Facebook	7	13	12	51
SI	Facebook	15	15	19	33
TR	Facebook	21	27	35	40
UK	Facebook	2	8	31	51
	All Facebook	11	14	26	43
	All SNS	12	15	34	47

QC318: Which of the bits of information on this card does your profile include about you?

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

- Circa la metà degli utenti di SNS dichiara di aver condiviso almeno una di queste tre informazioni personali sul proprio profilo: il loro indirizzo, il numero di telefono, o la scuola che frequentano. L'informazione più spesso pubblicata è il nome della scuola.¹³
- Ci sono differenze consistenti fra i paesi europei sul piano delle informazioni che i ragazzi condividono nei SNS.

¹³ L'indicazione della scuola frequentata su Nasza-Klasa e schülerVZ è maggiore perché questi SNS si fondano sulle reti scolastiche.

- Dal momento che, come abbiamo visto, i ragazzi più giovani hanno più spesso un profilo pubblico, è rassicurante osservare che sono meno inclini a condividere il proprio indirizzo, numero di telefono o scuola.

Le informazioni pubblicate sono diverse a seconda se si hanno profili pubblici o privati (Tabella 9). In particolare:

- **I ragazzi tendono a condividere informazioni personali in misura maggiore quando hanno profili pubblici, che non quando hanno profili privati o semi-pubblici.**¹⁴
- **Un quinto di chi ha un profilo pubblico – il doppio di chi ha un profilo privato - condivide il proprio indirizzo e/o numero di telefono.** Non si può stabilire qui se questo comportamento è intenzionale o frutto di una difficoltà nella gestione delle impostazioni di privacy.
- La maggiore disponibilità di informazioni personali nei profili pubblici si osserva soprattutto in Facebook e Nasza-Klasa, ma vale anche per gli utenti di Tuenti.

Table 9: Children who display their address, phone or school by age and whether their profile is public

SNS	Address or phone		School	
	% 9-12	% 13-16	% 9-12	% 13-16
Facebook – private	7	11	26	42
Facebook – public	20	23	28	44
Nasza-Klasa – private	10	18	62	72
Nasza-Klasa – public	20	35	64	76
schülerVZ – private	15	7	79	75
schülerVZ – public	7	15	29	61
Tuenti – private	8	10	42	51
Tuenti – public	4	30	39	43
Hyves – private	15	15	45	63
Hyve – public	14	20	43	63
Hi5 – private	10	15	12	11
Hi5 – public	12	15	24	18
All SNS – private	9	12	34	47
All SNS – public	18	23	35	47

QC318: Which of the bits of information on this card does your profile include about you? QC317: Is your profile set to ...? Public, so that everyone can see; partially private, so that friends of friends or your networks can see; private so that only your friends can see; don't know. Private and partially private settings are combined in this table.

Base: All children aged 9-16 with a profile on the named SNS.

¹⁴ un'eccezione è rappresentata da schülerVZ, un SNS basato sull'identità di studente.

Conclusioni e implicazioni di policy

- I siti di social network (SNS) sono molto popolari fra i ragazzi europei – il 38% dei ragazzi di 9-12 anni e il 77% dei 13-16enni hanno un profilo personale su uno di questi siti. Facebook è il più diffuso, usato da un terzo dei ragazzi di 9-16 anni che usano internet (e dal 57% di tutti i giovani utenti di SNS). Per guidare la definizione di policies basate su evidenze empiriche questo report ha analizzato le pratiche d'uso dei SNS dei ragazzi europei, e le pratiche di regolamentazione degli usi adottate dai loro genitori.
- Non solo l'uso dei SNS si sta diffondendo rapidamente in tutta Europa, ma cresce soprattutto fra i più giovani. In alcuni paesi i ragazzi iniziano a usare i SNS intorno ai 10 o 11 anni, mentre in altri li usano già a partire dai 9 anni.
- I limiti di età sono solo parzialmente efficaci. Se è vero che meno ragazzi più piccoli usano i SNS, molti utenti sono al di sotto dei limiti di età imposti dai provider. Tralasciando per ora la questione se sia opportuno o meno che ragazzi piccoli usino i SNS, è chiaro che le misure per impedire che ragazzi sotto al limite di età si registrino su un SNS, o per cancellarli, sono insoddisfacenti nei SNS più usati in Europa.
- Tuttavia, ci sono evidenti differenze crossnazionali. I paesi in cui percentuali molto basse di ragazzi di 9-12 anni hanno un profilo sul SNS più usato includono la Romania (il 17% dei più piccoli usa Hi5) il Portogallo (il 17% usa Facebook), il Belgio (20% usa Facebook), l'Irlanda e la Francia (dove il 21% usa Facebook). Una percentuale più alta di utenti giovanissimi si registra invece nei Paesi Bassi (dove il 63% dei ragazzi di 9-12 anni usa Hyves), in Polonia (il 53% usa Nasza-Klasa), in Slovenia (il 48% usa Facebook) e nella Repubblica Ceca (il 46% usa Facebook).
- I SNS si differenziano sul piano dell'impostazione di limiti di età per gli utenti più piccoli. Nei siti in cui esiste un limite di età, la percentuale di falsificazione dell'età è superiore fra i ragazzi che hanno un'età inferiore a quella richiesta per accedere al SNS, suggerendo una certa attrazione per il 'frutto proibito'. Dal momento che i ragazzi sono spesso costretti a dichiarare un'età, o una data di nascita falsa per creare un profilo personale su un sito riservato a utenti sopra il limite di età, potrebbe accadere che proprio la restrizione in base all'età incoraggi i ragazzi a falsificare i dati personali per potersi registrare; se questa cosa può non avere importanza nelle interazioni con coetanei che si conoscono già e che conoscono la vera età, potrebbe diventare rischioso nella creazione di nuovi contatti.
- Si potrebbe quindi sostenere che se i providers rimuovessero i limiti di età, avrebbero maggiori possibilità di identificare gli utenti più giovani e di indirizzare verso questo target misure protettive ad hoc. Una soluzione pragmatica potrebbe essere quella di concentrarsi sull'aggiornamento dei meccanismi di controllo, degli strumenti a disposizione dell'utente, e delle informazioni per un uso sicuro in modo che siano comprensibili anche agli utenti più giovani. Inoltre, si potrebbero attivare automaticamente misure di privacy specifiche in base all'età dell'utente, e fornire ai ragazzi più piccoli e agli adolescenti meccanismi di segnalazione di abusi facili da usare.
- Al tempo stesso, tuttavia, se i limiti di età fossero rimossi, il numero di giovanissimi utenti dei SNS potrebbe crescere vertiginosamente. Questo implicherebbe un passaggio delle responsabilità di regolamentazione dell'uso dai providers ai genitori, per i quali potrebbe risultare un compito difficile. Al momento, circa la metà dei genitori ha espresso il desiderio di limitare l'uso dei SNS da parte dei loro figli, ma i loro tentativi sono solo parzialmente efficaci, soprattutto nei confronti dei figli adolescenti. Da questo punto di vista, quindi, si potrebbe concludere che i providers dovrebbero adottare misure di verifica dell'età più efficaci, e altre misure per evitare che i ragazzi più giovani abbiano un profilo sui SNS.
- Si potrebbe supporre che se i SNS non imponessero limiti di età, i genitori potrebbero imporre altre restrizioni. I dati empirici indicano che le restrizioni adottate dai genitori sono efficaci fra la maggioranza dei più piccoli e una parte dei ragazzi più grandi. Tuttavia, per quei ragazzi i cui genitori non impongono nessuna regola sull'uso dei SNS, le restrizioni imposte dai SNS possono risultare cruciali se si presume che sia nell'interesse dei più giovani non avere un profilo su un SNS, o, per lo meno, non usare i SNS più diffusi fra gli adulti.

- Dai dati emergono alcune implicazioni particolari per determinati paesi o specifici SNS. Per esempio, nel Regno Unito il SNS più diffuso è Facebook, e un terzo dei ragazzi di 9-12 anni lo usa pur essendo sotto i limiti di età. D'altra però, le campagne di promozione della sicurezza sembrano essere efficaci perché, nonostante questi ragazzi di 9-12 anni hanno più probabilità di fornire un'età falsa rispetto ai coetanei europei, sono però più propensi a impostare il proprio profilo come privato. D'altra parte, questo potrebbe anche significare che Facebook non applica le stesse misure protettive in tutti i paesi.
- Dal momento che l'identificazione degli utenti giovani (anche quelli sotto i limiti di età) appare inefficace, ne consegue che non solo si evita che i più giovani usino i SNS, ma non si assicura neppure che vengano protetti dai rischi potenziali. Diversi fattori di rischio sono stati esaminati in questo report.
- Nella maggioranza dei paesi (15 su 25), i ragazzi più piccoli tendono *più spesso* ad avere profili pubblici. Inoltre, i ragazzi che hanno un profilo pubblico sono anche *più propensi* a condividere informazioni di carattere personale, rispetto ai ragazzi con un profilo privato. Rispetto a altri SNS, la percentuale di giovanissimi utenti di Facebook che ha un profilo impostato come 'pubblico' è più ampia.
- Oltre un terzo dei ragazzi di 13-16 anni, e quasi un sesto dei ragazzi di 9-12 anni che usano i SNS hanno più di 100 contatti. Forse non sorprende che circa un quarto degli utenti di SNS, incluso un quinto dei ragazzi di 9-12 anni che usano i SNS (e un quarto dei più giovani utenti di Facebook) comunichi con persone che non hanno connessioni con le loro vite offline.
- Circa la metà dei ragazzi che usano i SNS afferma di aver condiviso sul proprio profilo una o più di queste informazioni: il loro indirizzo, il loro numero di telefono, o il nome della loro scuola. L'informazione più facilmente condivisa è il nome della scuola, ma il 12% dei ragazzi più piccoli e il 15% degli adolescenti hanno indicato sul profilo il loro indirizzo o numero di telefono.
- Sul piano delle competenze digitali, i dati indicano che le funzionalità diseginate per proteggere i minori da altri utenti (se necessario) non sono

facilmente comprese da molti utenti più piccoli e da qualche utente adolescente. Altrettanto interessante è il fatto che l'acquisizione delle competenze digitali sembra crescere dai 13 anni in su, anche fra gli utenti di SNS. Quasi la metà dei ragazzi di 11-12 anni non sa come cambiare le impostazioni di privacy del proprio profilo, e un quarto ignora come bloccare un altro utente.

Questo report ha analizzato le pratiche d'uso dei SNS fra i ragazzi Europei in base a età, paese e SNS utilizzato. Lo scopo di questa analisi è quello di fornire evidenze empiriche per informare le politiche per la sicurezza online.

EU Kids Online II è un progetto di ricerca finanziato dal Safer Internet Programme della Commissione Europea (contratto SIP-KEP-321803) per il biennio 2009-11 per aumentare la conoscenza sulle opportunità e i rischi di internet fra i ragazzi e i loro genitori

Per incoraggiare la costruzione di politiche e iniziative di promozione della sicurezza online, EU Kids Online ha condotto un'indagine faccia a faccia in contesto domestico che ha coinvolto 25,000 ragazzi di 9-16 anni e i loro genitori.

I risultati completi sono disponibili nel rapporto: Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings*. LSE, London: EU Kids Online, pubblicato sul sito www.eukidsonline.net.

Altri rapporti *EU Kids Online II*, disponibili online:

- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson, K. (2011) *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings.*
- Sonck, N., Livingstone, S., Kuiper, E., and de Haan, J. (2011) *Digital literacy and safety skills.*
- Livingstone, S., & Ólafsson, K. (2011) *Risky communication online.*
- O'Neill, B., Grehan, S., & Ólafsson, K. (2011) *Risks and safety on the internet: The Ireland report.*
- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., & Ólafsson, K. (2011) *Risks and safety on the internet: The UK report.*
- O'Neill, B., and McLaughlin, S. (2010). *Recommendations on safety initiatives.*

Per i report *Eu Kids Online I* si veda:

- Livingstone, S. and Haddon, L. (2009) *EU Kids Online: Final report.*
- De Haan, J. and Livingstone, S. (2009) *Policy and research recommendations.*
- Hasebrink, U., Livingstone, S., Haddon, L. and Ólafsson, K. (eds) (2009) *Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online* (2nd edn).
- Lobe, B., Livingstone, S. and Haddon, L., with others (2007) *Researching children's experiences online across countries: Issues and problems in methodology.*
- Lobe, B., Livingstone, S., Ólafsson, K. and Simões, J.A. (eds) (2008) *Best practice research guide: How to research children and online technologies in comparative perspective.*
- Staksrud, E., Livingstone, S., Haddon, L. and Ólafsson, K. (2009) *What do we know about children's use of online technologies? A report on data availability and research gaps in Europe* (2nd edn).
- Stald, G. and Haddon, L. (eds) (2008) *Cross-*

cultural contexts of research: Factors influencing the study of children and the internet in Europe (national reports also available at www.eukidsonline.net).

Altre pubblicazioni includono:

- Livingstone, S. and Haddon, L. (eds) (2009) *Kids online: Opportunities and risks for children.* Bristol: The Policy Press.
- Tsaliki, L. and Haddon, L. (eds) (2010) *EU Kids Online, special issue. International Journal of Media and Cultural Politics*, 6(1).
- Livingstone, S. and Tsatsou, P. (2009) Guest editors for special issue, *European children go online: issues, findings and policy matters, Journal of Children and Media*, 3(4).