

Studiare la sussidiarietà orizzontale per realizzare azioni di supporto per PMI e artigianato



Date: Ottobre 2007 - Giugno 2008

Obiettivi

La ricerca ha studiato una serie di best practices della Regione Lombardia e della Regione Lambayeque (Perù) relativamente alle politiche di sviluppo economico con l'obiettivo di valutare le condizioni di trasferibilità delle stesse in contesti socio-economici differenti.

La pubblica amministrazione peruviana sta infatti evolvendo verso processi di progressivo federalismo e decentramento; pertanto, le politiche sussidiarie promosse dalla Regione Lombardia possono costituire un utile riferimento per intraprendere politiche di sviluppo simili nel contesto peruviano.

Metodologia

L'analisi sul campo è stata condotta attraverso lo studio di documenti forniti dalle amministrazioni pubbliche coinvolte ed attraverso interviste a funzionari pubblici, operatori economici e rappresentanti della società civile. Le esperienze sono state rilette secondo la metodologia di Action Research.

Progetto

"Migliorare la competitività di un prodotto per generare lavoro e sviluppo economico: il caso della produzione del miele nella Regione di Lambayeque"

Il progetto si è posto l'obiettivo di valorizzare le competenze gestionali e commerciali degli apicoltori per migliorare il loro posizionamento nel mercato nazionale ed internazionale.

A questo scopo, oltre al finanziamento per la creazione di 4 nuovi impianti di lavorazione ed omogeneizzazione del prodotto finale, sono state promosse delle iniziative formative per migliorare la produzione e la gestione degli impianti ed è stato creato un marchio collettivo a denominazione di origine cui è stato correlato un piano di marketing. La Regione Lambayeque ha svolto un ruolo proattivo, promuovendo l'inclusione del miele nei programmi sociali di alimentazione per bambini ed anziani e creando un Consiglio Regionale Apicolo partecipato dagli apicoltori come ente regolatore e di sorveglianza. Il miglioramento delle capacità gestionali e lo stimolo all'imprenditorialità hanno prodotto importanti risultati, tra cui: a) il rafforzamento del grado di associazionismo dei produttori con la creazione di 15 entità per la gestione associata ed il potenziamento della catena produttiva; b) valorizzazione ed ingresso nel mercato di altri prodotti affini al miele; c) generazione di indotto con creazione di aziende fornitrici di beni e servizi complementari alla commercializzazione e valorizzazione del prodotto.

Punti di forza dell'iniziativa

- ✓ Partecipazione attiva della società civile nella progettazione e realizzazione del progetto
- ✓ Creazione di nuovi posti di lavoro e introduzione di nuove metodologie per la produzione, gestione e commercializzazione del miele
- ✓ Tutela dell'ambiente e avvio della produzione di prodotti agricoli con conseguente vantaggio per la comunità agricola.
- ✓ Si prevede che nel tempo l'incidenza del governo regionale nel finanziamento e nella gestione degli impianti di produzione andrà diminuendo e la società civile assumerà tutte le responsabilità e rischi relativi alla gestione degli impianti

Informazioni

ALTIS Alta Scuola Impresa e Società - Divisione Public Management
pa.altis@unicatt.it | tel: +39 0523-599391

In collaborazione con:



**Regione
Lombardia**



**Universidad Católica
Sedes Sapientiae**

PRODUCE

Ministerio de la Producción, Perú

