

Milano, 10 novembre
2010



COMUNICATO STAMPA



Giornata Alte Scuole dell'Università Cattolica. L'Alta formazione si presenta al pubblico.

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica, centri di eccellenza per la formazione post laurea e manageriale, riflettono sul loro futuro e si presentano al pubblico attraverso una conferenza dal titolo "L'intelligenza della realtà. L'università in un mondo che cambia" venerdì 12 alle 11.30 nell'aula Pio XI di largo Gemelli, 1 a Milano; e attraverso le testimonianze degli alunni delle Alte Scuole sabato 13 alle 10 nella sala Negri da Oleggio dell'Ateneo.

Il rettore, LORENZO ORNAGHI, introdurrà la mattinata del 12 alle ore 11.30 in aula Pio XI in largo Gemelli, 1 a Milano. Interverranno NANDO PAGNONCELLI dell'Ipsos e docente in Università Cattolica, STEFANO ANTONELLI, direttore Formazione e Sviluppo del Gruppo Ferrero, e FEDERICA OLIVARES, editore, moderati da MICHELE FALDI, direttore Alta Formazione e Alte Scuole dell'Ateneo.

Il programma completo e tutte le informazioni sulle Alte Scuole si possono consultare alla pagina: www.unicatt.it/altescuole

Strutture di eccellenza nella ricerca e nella didattica, le Alte Scuole sono la risposta dell'Ateneo alle grandi sfide dei processi di globalizzazione e hanno la mission di formare la classe dirigente dell'Europa di domani. L'attività principale si concentra sulla formazione *post lauream*: master universitari e corsi di alta formazione, realizzazione di ricerche e pubblicazioni a carattere spesso interdisciplinare che coniugano le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo, sempre più richiesto dai settori professionali di riferimento.

Posizionate come veri e propri *think tank*, le Alte Scuole sono luoghi di incontro tra studenti, docenti, scienziati, ricercatori e professionisti che operano, grazie a una fitta rete di rapporti internazionali, in collaborazione con imprese, centri di eccellenza e organizzazioni in tutto il mondo.

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono 7: Almed (Media, comunicazione e spettacolo), Altis (Impresa e società), Asag (Psicologia "Agostino Gemelli"), Aseri (Economia e relazioni internazionali), Smea (Economia agro-alimentare), Asa (Ambiente), Altems (Economia e management dei sistemi sanitari).

Dal 2005 ad oggi le Alte Scuole hanno realizzato 44 master che hanno raccolto 2096 partecipanti, 40 corsi di alta formazione con 1661 presenze, 13 i corsi executive con 256 studenti. Sono state 27 le Summer e Winter School con 1148 iscritti.

I 555 convegni e workshop, le 41 ricerche promosse, i 61 progetti e consulenze realizzati, i 61 programmi permanenti e osservatori e le 99 pubblicazioni indicano un'attività fiorente che è sempre in crescita. Le Alte Scuole fanno parte di un network nazionale di 458 enti, imprese e università che a livello internazionale ne conta altri 177.

Alcune tra le ultime novità delle 7 Alte Scuole.

Almed

"Shanghai e Hengdian: incontro con il cinema cinese". Dal 22 al 31 ottobre 12 giovani professionisti (sceneggiatori, produttori, story editor, producers), molti dei quali diplomati al master in "Scrittura e produzione per la fiction e il cinema", hanno partecipato al seminario presso due prestigiose università cinesi. Tra le attività, l'incontro con Ni Zhen, sceneggiatore di Lanterne rosse di Zhang Yimou; l'incontro con Xue XiaoLu, sceneggiatrice e regista di uno dei più importanti film dell'anno in Cina, "Ocean Heaven"; la visita agli Hengdian World Studios, tra i più grandi studi cinematografici al mondo.

Altis

Una ricerca tra 395 imprese (170 inglesi, 87 italiane, 69 indiane) ha studiato 550 relazioni di fornitura (340 di imprese inglesi e 141 di imprese italiane con fornitori in Paesi in via di sviluppo, e 69 di imprese indiane con fornitori locali) per analizzare l'impegno nella gestione della Responsabilità sociale d'impresa nelle pratiche d'acquisto da fornitori in Paesi in via di sviluppo.

I risultati dell'indagine, svolta da Altis insieme al Centre for business organisations della University of Bath (UK) e al Loyola Institute for business administration (Liba, India), hanno mostrato un maggiore impegno verso gli aspetti ambientali rispetto a quelli sociali da parte delle imprese italiane le imprese inglesi hanno invece un approccio collaborativo e supportano i fornitori nello sviluppo piani di miglioramento degli standard sociali e ambientali.

Asag

Il master in "Metodi qualitativi applicati all'indagine sociale e di marketing" all'interno dell'Alta Scuola ha promosso una ricerca quali-quantitativa finalizzata a diagnosticare lo stato delle esperienze e delle necessità dei giovani; esplorare le condizioni che possono favorire l'ideazione di nuove progettazioni da parte dei giovani; identificare le modalità che la comunicazione indirizzata ai giovani dovrebbe perseguire in futuro. Dopo un'analisi di 900 messaggi individuali, 3 focus group con studenti universitari di 18-25 anni, un mass group e una online community di oltre 100 giovani, la ricerca ha evidenziato che è più opportuno parlare di "passioni" e interessi che creano micro community, che non di identificare i giovani in generale. E' emerso inoltre che, entrando in crisi le istituzioni classiche come chiesa, famiglia, politica, tra i giovani prende il sopravvento la logica dell'individualismo e la paura di non essere all'altezza delle sfide future, che li fa vivere in uno stato di incertezza e ripiegamento su se stessi.

Aseri

Il progetto internazionale di ricerca "Global Governance in a plural world. Perché oggi è più difficile un ordine mondiale", nell'ambito di un accordo con la Regione Lombardia per l'internazionalizzazione del territorio lombardo e la valorizzazione del capitale umano dall'estero, ha evidenziato come la crisi economico-finanziaria globale abbia determinato impatti regionali molto diversificati che, a loro volta, sono andati a influire su scenari estremamente fluidi e in evoluzione. Cambia la distribuzione del potere mondiale e si spostano gli equilibri di potenza. Nuovi poli assumono un'importanza inimmaginata rispetto al passato, attraendo investitori e investimenti.

Alla domanda se in questo contesto saranno possibili un nuovo ordine e un nuovo equilibrio mondiali hanno risposto 18 ricercatori internazionali, delineando da diversi punti di vista previsioni e scenari per il 21° secolo.

Smea

La Smea è stata scelta come Scuola di riferimento per la formazione dei giovani destinati ad operare nel settore Alimentare all'interno dell'iniziativa "formazione integrata scuola/accademia", lanciato nell'ambito del progetto speciale "Confindustria per Expo 2015", coordinato dalla presidente, Diana Bracco.

In particolare partecipa al Gruppo di lavoro Expo-Generation e nuove professionalità che ha come obiettivo quello di avviare un percorso di valorizzazione del capitale umano attraverso un articolato processo di formazione dei giovani da oggi al 2015, mirato alla creazione di nuovi profili professionali.

Si tratta di un riconoscimento di grande prestigio che va ad aggiungersi al patrocinio che Federalimentare ha voluto attribuire alla SMEA "per l'eccellenza della formazione e della ricerca nel campo agro-alimentare".

Asa

E' stata realizzata la scorsa estate la prima edizione della Summer School in *Green marketing, sostenibilità, stili di vita tra sviluppo umano e ambiente*.

Al centro dell'approfondimento sono state messe le nuove forme di acquisti alternativi che mettono in discussione i modelli di consumo classici e cercano una maggiore eticità nell'atto dell'acquisto. In questo contesto sono cruciali le questioni ambientali. Si tratta pertanto di recuperare comportamenti etici fondati sui principi della giustizia, del bene comune, della solidarietà e della sussidiarietà. Quello che è richiesto è un impegno globale che, coinvolgendo persone ed imprese, vada oltre il rispetto delle normative e torni a mettere al centro della riflessione e dell'azione l'irripetibilità della persona.

A continuare il lavoro aperto dalla Summer School sarà il master in Sviluppo umano e Ambiente, a partire da giugno 2011 in partnership con fondazioni e organi d'informazione.

Altems

L'Alta Scuola, ultima istituita, opera nel campo dell'economia e del management sanitario, nel 2010 ha integrato sotto un unico coordinamento istituzionale tutta l'offerta formativa post lauream professionalizzante che comprende i master interfacoltà e quella scientifica con i dottorati di ricerca.

Ufficio stampa Milano - ufficio.stampa-mi@unicatt.it

I.go Gemelli, 1 - 20123 Milano Tel. 02 72342307 - Fax 02 72342700

referente: Emanuela Gazzotti emanuela.gazzotti@unicatt.it cell. 335 1223934

area stampa online: <http://areastampa.unicatt.it>