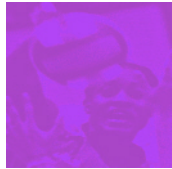




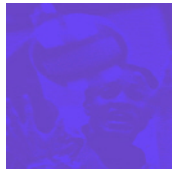
Lo sport come evento comunicativo

prof. Rita Ciceri

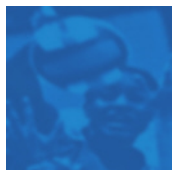
Lo sport come evento comunicativo



Emozionante



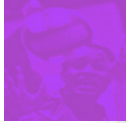
Valoriale



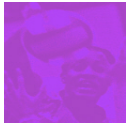
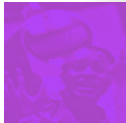
Media-fruito



Emozionante

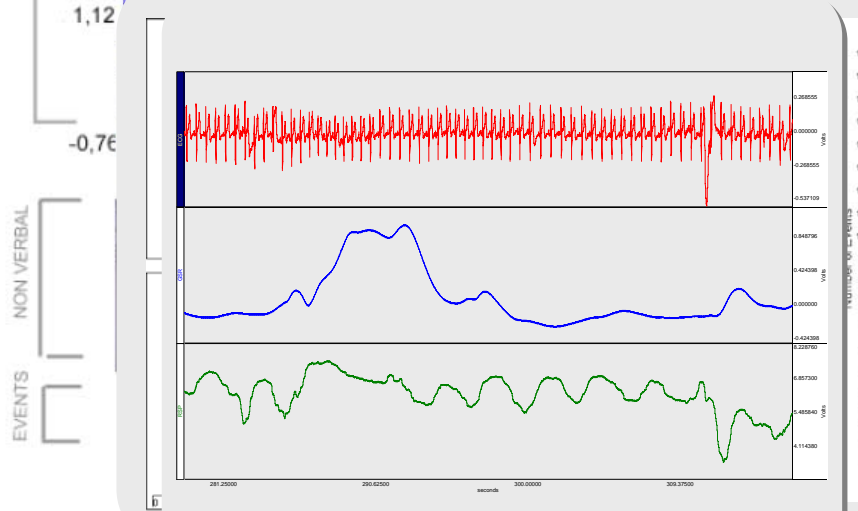
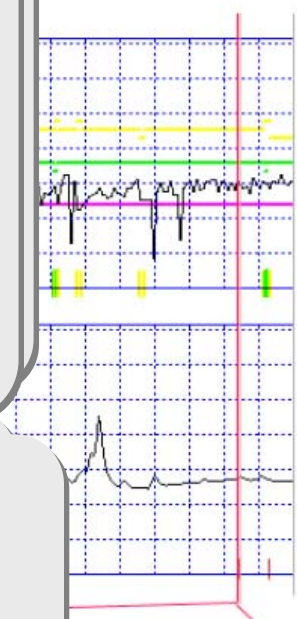


Fruire sport attiva risposte emotive reali
neuro-fisiologiche, comportamentali





Fruire sport attiva risposte emotive reali neuro-fisiologiche, comportamentali



4° dimension, Arousal = Physiological Signals

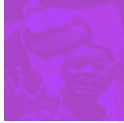
- Heart Rate
- EDA



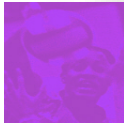
Head tilted



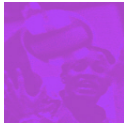
Emozionante



Fruire sport attiva risposte emotive reali neuro-fisiologiche, comportamentali

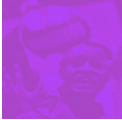


Fruire immagini sportive attiva a livello polisensoriale una saturante esperienza simulativa



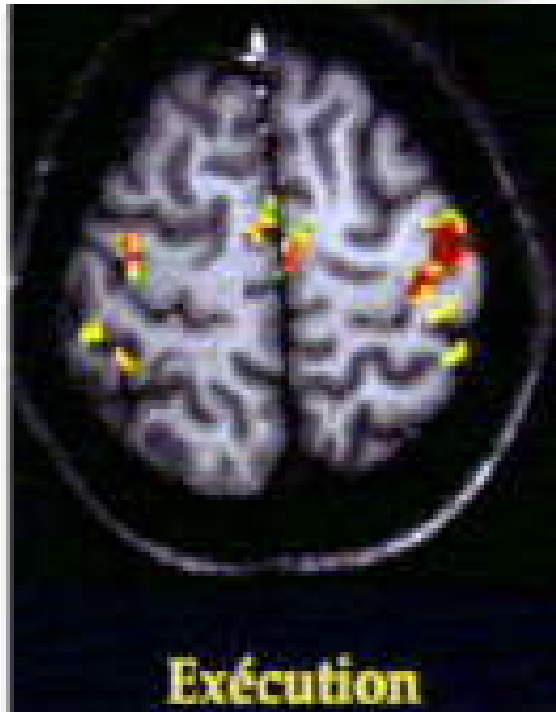
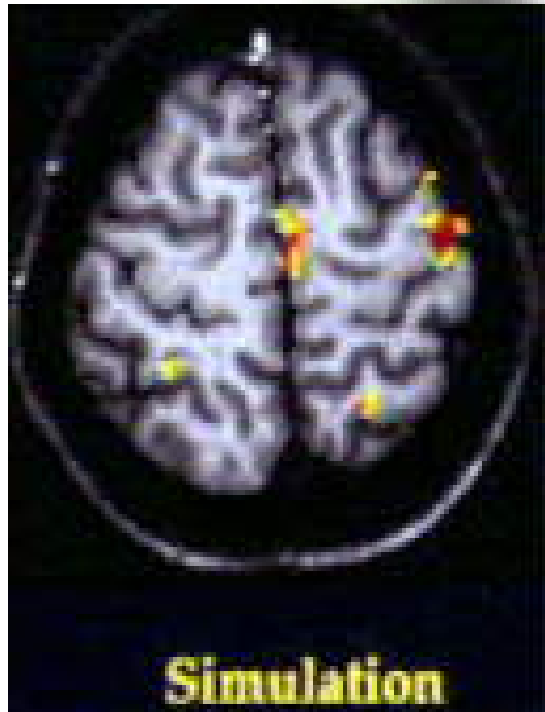






Fruire immagini sportive attiva a livello polisensoriale una saturante esperienza simulativa

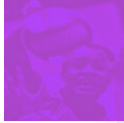
l'attività DI VALUTAZIONE DI UNO STIMOLO si basa sulla simulazione



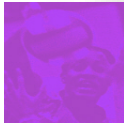
Confronto tra
ca interna di
simulazione e
esecuzione
dell'azione:
attivazione di
circuiti fronto-
1997; parietali



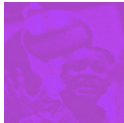
Emozionante



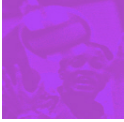
Fruire sport attiva risposte emotive reali neuro-fisiologiche, comportamentali



Fruire immagini sportive attiva a livello polisensoriale una saturante esperienza simulativa



Fruire sport è un'esperienza emotiva sociale connotata da piacevolezza, divertimento, competizione, identificazione



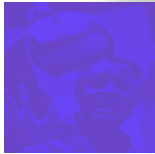
Fruire sport è un'esperienza emotiva sociale connotata da piacevolezza, divertimento, competizione, identificazione

Social Issues Research Centre (Oxford UK) ha condotto una ricerca nel 2008 per studiare le emozioni e gli atteggiamenti dei tifosi di tutta Europa, osservando i comportamenti alle partite di calcio in 6 stati e considerando un campione di circa 2.000 tifosi europei.

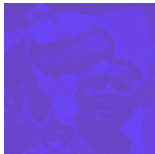
- I tifosi **portoghesi, belgi, tedeschi e inglesi** sono i più emotivi d'Europa: **i tre quarti hanno ammesso di aver pianto durante un match.**
- I **2/3 (66%) dei tifosi europei hanno pianto guardando una partita.**
- La stragrande maggioranza di appassionati di tutti i continenti (**95%**) dichiarano di **tifare ed urlare in pubblico**



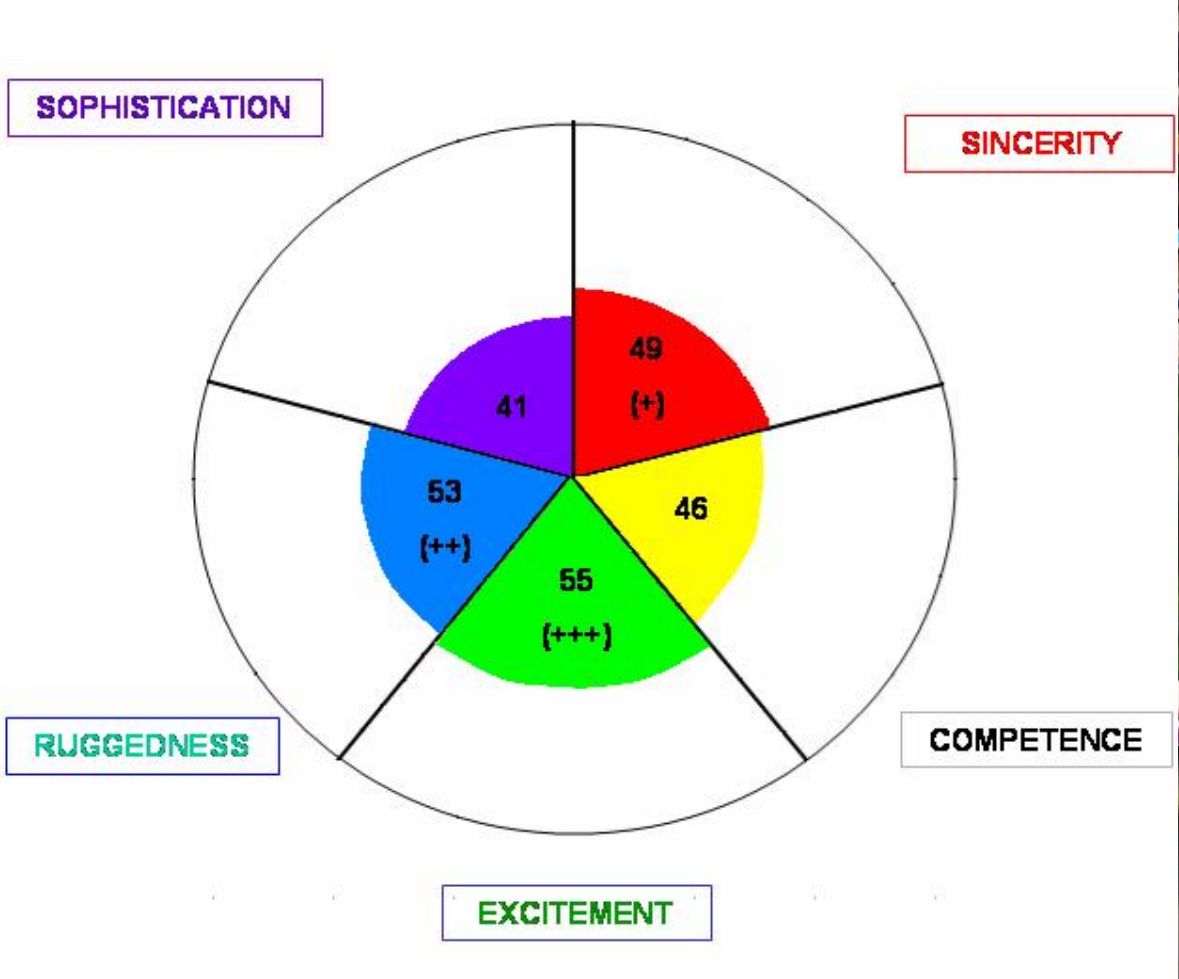
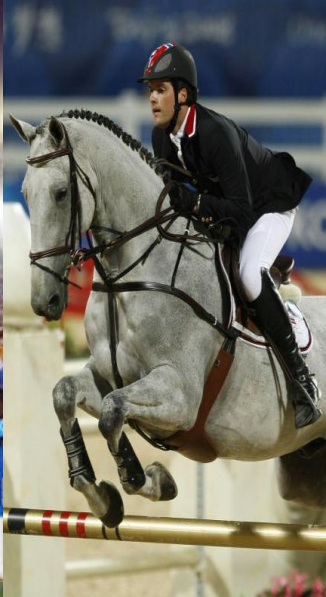
Valoriale



Lo sport rappresenta e comunica in modo persuasivo e incisivo nella nostra società un insieme complesso di valori



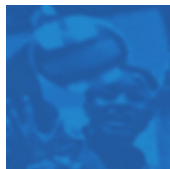
Facendo riferimento ai diversi sport e ai differenti eventi sportivi possiamo parlare di una vera e propria grammatica di valori, con molte sfumature e contrasti: vigore, leggerezza, dinamicità, precisione, aggressività.....



Media- Fruito



Media Fruito = oltre i vincoli e limiti spazio temporali: tutte le volte che vuoi, dove vuoi, Anche gli sport più lontani ed estremi



Media Fruito = una molteplicità di media (stampa, TV, rete...)



Media Fruito = evento condiviso