



Questo documento è uno sguardo d'insieme al progetto, per offrire una panoramica completa dei temi, delle attività, delle collaborazioni, dei progetti coinvolti, per sottolineare che non si tratta di un semplice viaggio che si esaurisce con l'arrivo alla linea del traguardo fisico, ma anzi di un **progetto imprenditoriale** che ha come scopo di utilizzare, a viaggio ultimato e a lungo termine, tutti gli "output" ed il know-how che scaturiranno dalla spedizione (nel suo vissuto interiore e nelle svariate competenze che verranno acquisite "on the road") per essere spesi, proposti ed utilizzati in tutti i settori coinvolti. In linea con la mission del brand **Beyond Exploration** (vedere documento "**Beyond Exploration**").

Il progetto ha riscosso l'attenzione di **Gazzetta dello Sport** e **Sport Week**, che stanno progettando come seguire l'impresa su stampa e web.

**RadioSound**, la radio di Piacenza, seguirà (via radio e via web) il viaggio con interviste e con il supporto della gestione dei contenuti che Francesco invierà dal Sud America, i quali (a livello di comunicati stampa, di video, fotografie, testi etc) verranno inoltrati dal giornalista Andrea Pasquali (vedere documento "**Andrea Pasquali**") ai vari ulteriori collaboratori/partners/siti/testate giornalistiche etc.

Il progetto ha il proprio sito ufficiale:

**[www.esmeraldaexpedition.com](http://www.esmeraldaexpedition.com)**

Sul sito tutti i link ai social network che verranno aggiornati durante la spedizione

La società **Corsiva**, con sede a Piacenza, si occupa della comunicazione, della gestione dell'immagine, del merchandising, delle sponsorizzazioni, della gestione del sito ufficiale, della logistica.

Con il supporto, la consulenza e la passione di **Corsiva** nasce l'idea di creare il brand Beyond Exploration.

Lo **Studio Legale Avvocato Paolo Francesco Vago**, con sede a Piacenza, si occupa della gestione legale del progetto.

La più recente tecnologia sarà in grado di fare di questa spedizione un'esperienza collettiva, da seguire online (sito ufficiale, social networks, siti legati al progetto) e via radio, in quanto Francesco avrà con sé strumenti in grado di connettersi ad **internet via satellite**.

ESMERALDA  
EXPEDITION



## ENERGY

Un team scientifico, sempre all'**Università Cattolica**, è in grado di calcolare le emissioni stimate del progetto **Esmeralda Expedition** (incluso tutte le attività avvenute per la preparazione del progetto) per poi, con progetti innovativi (non solo legati alla piantumazione) compensare ed annullare le emissioni prodotte. Questa squadra di esperti, coinvolgendo aziende sensibili al tema, proponendo a tali aziende il proprio **Efficientamento Energetico** (ovvero interventi di riduzione sia delle spese che dei consumi e quindi delle **emissioni di CO2**) includerà nelle tonnellate di anidride carbonica non emesse da queste realtà anche quelle da compensare di Esmeralda Expedition, azzerando (e rendendo concretamente **GREEN** il progetto) le emissioni prodotte dalla stessa.

(vedere documento "CarbonFootprint – Esmeralda Expedition")

## SOCIAL

Il viaggio, una volta raggiunta l'**Amazzonia Brasiliana**, incontrerà lungo il **Rio delle Amazzoni** due tra loro lontane e distinte **ONG** che operano sul territorio, **FAM** e **Sataré Mawé**):

1 - **FAM** ([www.fam-na-am.com.br](http://www.fam-na-am.com.br)): si occupa di svariate attività: educazione, ambiente, formazione professionale e scolastica della comunità di Novo Airao, a Nord-Ovest della metropoli di Manaus. Il fondatore, **Miguel Rocha da Silva**, che vanta di essere stato uomo di riferimento e collaboratore di **Jacques Costeau** per la spedizione sul **Rio delle Amazzoni** di quest'ultimo negli anni 80, nasce da padre portoghese e da madre indigena. Nato nella giungla, studia e lavora negli States, una storia incredibile che lo porta alla fine a voler ridare alla foresta e alle sue genti una speranza di vita migliore, lavorando al contempo con **BBC**, turismo d'avventura e spedizioni esplorative con una piccola flotta di imbarcazioni ed un pugno di collaboratori fidati, con alcuni dei quali nasce anche **FAM**.

**Esmeralda Expedition** si impegna a dare visibilità a **FAM** e ad operare per trovare, nel tempo e a lungo termine, aiuti e sostegno economico a questa organizzazione.

L'epopea della famiglia di **Miguel Rocha** è diventata un favoloso libro da lui scritto, ora in fase di traduzione anche in **Italia**, che

ESMERALDA  
EXPEDITION



sarà una miniera di informazioni (anche a livello di utilizzo didattico) ed il ricavato delle vendite (promosse da **Esmeralda Expedition** in Italia e nel mondo) sarà devoluto a **FAM** stessa.

2 - **Progetto Sataré Mawé** ([www.nusoken.com](http://www.nusoken.com)): un progetto strettamente legato al tema **food-uomo-cultura**. Un team italo-brasiliano, nelle remote aree interne del municipio di Maues, ad Est di Manaus, lavora in simbiosi con i discendenti della tribù che per prima scoprì, usò e...divinizzò l'ora famoso Guaranà, per preservare la cultura, le tradizioni, i saperi...nonché aneddoti, leggende, superstizioni con la creazione (accanto a tanti altri progetti) di una università dell'indigeno, un ambiente dedicato alla (per la prima volta) trascrizione di millenari saperi orali che sta diventando nel tempo materiale cartaceo e soprattutto digitale e oggetto di studio e dibattito.

Anche in questo caso **Esmeralda Expedition** vuole conoscere da vicino il progetto, che si trova sulla via dell'**Oceano Atlantico (mèta fisica dell'impresa)**, renderlo visibile, conosciuto e per trovare modalità per poter attivare operazioni di sostegno.

Tutto questo (e tutto ciò che avverrà durante il viaggio e che non è per definizione prevedibile) verrà documentato, con tutti i mezzi a propria disposizione, da Francesco. Come già detto: video, foto, testi, collegamenti via telefono satellitare durante la spedizione, per aggiornare i media presenti nell'evento, su base settimanale.

### **EDUCATIONAL TOOL – Gli output "long term" di Esmeralda Expedition.**

Come già accennato, il grande viaggio di **Esmeralda Expedition**, sotto le ali del brand **Beyond Exploration** e grazie all'affiatamento con la società **Corsiva**, non solo è iniziato da tempo nella preparazione della spedizione, ma soprattutto continuerà a lungo ben oltre la conclusione dell'impresa.

Lo scopo ultimo di questo viaggio è la creazione di **CONOSCENZA**. Un bene in sé immateriale e al contempo inestimabile.

Il protagonista vivrà una sfida unica, solitaria ma dedicata al creare un bagaglio di conoscenza del sé e del mondo da convertire in un "**educational tool**" in grado di smuovere motivazioni

ESMERALDA  
EXPEDITION



profonde e la coscienza ecologica e umana di tutti coloro che seguiranno questo viaggio e tutto ciò che accadrà in seguito.

Le sponsorizzazioni stesse a questo progetto, per esempio, devono essere intese non solo come un'operazione commerciale, ma come un traguardo culturale di ricerca comune per la generazione informazioni e di, appunto, CONOSCENZA.

#### **Dopo Esmeralda Expedition ....**

- DVD
- libro
- eventi
- conferenze
- interventi all'Università Cattolica e in altri Atenei
- incontri con il pubblico, durante il semestre di Expo2015
- operazioni divulgative di ogni tipo
- public speaking
- mostre fotografiche
- corsi, lezioni, incontri con le scuole italiane (incluso, in primis, il network di scuole piacentino che seguirà da vicino, on line, il viaggio)
- attività di formazione e coaching con privati, aziende, enti sviluppando tecniche e strategie (con consulenza e collaborazione di psicologi già presenti nel team di lavoro) innovative e inusuali legate a temi come ansia/stress/motivazione/management e poi incentive/team building...
- lavoro di coaching con centri sportivi, centri educativi, palestre, cooperative, scout, etc
- attivazione di gemellaggi e di progetti di scambio interculturali tra le ONG sopra citate e gli studenti e docenti degli istituti che seguiranno l'evoluzione del progetto (appunto il viaggio ed il post)
- corsi di sopravvivenza/outdoor education
- organizzazione e guida (con il supporto di agenzie già attive) di viaggi specifici (su Sud America, Italia ma anche altrove) contraddistinti dall'attenzione per la natura e le culture locali
- consulenza

**Tanti progetti da realizzare...insieme!**

ESMERALDA  
EXPEDITION



La "copertura" giornalistica e documentaristica di una delle spedizioni internazionali più interessanti ed entusiasmanti di questi anni (e non solo dal punto di vista sportivo ma anche e soprattutto dal punto di vista antropologico e ambientale) rappresenta uno degli aspetti più articolati e cruciali nel contesto della spedizione stessa. Non garantire una produzione adeguata di materiale fotografico, video e testuale di qualità significherebbe, in estrema sintesi, precludersi la possibilità di raccontare l'impresa di Francesco Magistrali e di conseguenza significherebbe precludersi la possibilità di trasmettere in modo efficace i valori che stanno alla base di Esmeralda Expedition e le esperienze, senz'altro fuori dall'ordinario, che ne diventeranno parte integrante giorno dopo giorno per tutta la durata del viaggio. E si parla di circa un anno.

Il mio personale incontro con Francesco risale a più di un anno fa, quando la spedizione era già stata ampiamente studiata e progettata nel dettaglio, ma solo con riferimento alla spedizione tout-court e dunque a tutti gli aspetti tecnici e logistici. Ho dunque partecipato alle primissime riflessioni sulle varie possibilità di copertura documentaristica. E' nata una sinergia che mi ha convinto a prendere parte attiva nel progetto mettendo a disposizione la mia esperienza di giornalista e fotografo impegnato da anni nella realizzazione di reportage di vario genere (sono giornalista iscritto all'albo dei professionisti da dieci anni, attualmente responsabile della redazione dell'emittente **Radio Sound 95** e del quotidiano di informazione online **Piacenza24.com**, collaboratore di varie riviste e di trasmissioni televisive **Mediaset** e **Sky** nonché contitolare dello studio giornalistico e fotografico associato **Lead** che si occupa di uffici stampa e servizi fotografici nei settori più disparati, dalla cronaca ai cosiddetti sport estremi, dagli spettacoli alla moda, all'economia, eccetera; ho inoltre realizzato una serie di reportage in tutto il mondo, dall'America centrale all'Africa sahariana, dagli arcipelaghi polinesiani al Medio Oriente, oltre che nell'area del Mediterraneo).

Con riferimento alla "copertura" dell'intera spedizione, la strategia di massima che si intende seguire comprende numerose possibilità, variabili anche a seconda del budget a disposizione.

- Con l'emittente Radio Sound e con il relativo quotidiano online è già stato attivato un canale diretto che consisterà nella pubblicazione di una sorta di diario di viaggio nel quale verranno raccolte le testimonianze dirette di Francesco (tramite piattaforme social come twitter o facebook), periodicamente elaborate e

ESMERALDA  
EXPEDITION



sviluppate dal sottoscritto e corredate dalle immagini che lo stesso protagonista riuscirà di volta in volta a inviare utilizzando l'attrezzatura fotografica e satellitare di cui sarà dotato.

- Buona parte della "costruzione" del personaggio Francesco Magistrali, soprattutto nella prima parte del resoconto di viaggio, si baserà sulla produzione di una serie di immagini e filmati che verranno realizzate da me in occasione dell'inizio della spedizione. L'intenzione è quella di volare a Ushuaia, nella Terra del Fuoco, e di raggiungere dunque Francesco che si starà preparando a partire per la sua avventura rigorosamente senza mezzi motorizzati. Documenterò le fasi iniziali del viaggio e, a seconda del tempo che riuscirò a dedicare al viaggio in questione, intenderei seguirlo per i primi giorni di pedalata verso nord, a cavallo tra Argentina e Cile, verso la Patagonia; in questo breve periodo sarei in grado di produrre una notevole quantità di immagini e filmati sufficientemente indicativi ed emblematici di circa metà spedizione; sostanzialmente tutta la parte relativa alla pedalata lungo le Ande sino ai confini con l'Amazzonia.

- Rientrato in Italia mi occuperei, come accennato poco sopra, di sviluppare i vari testi inviati di volta in volta dal protagonista e di confezionare un sorta di racconto a puntate integrato da fotografie (in parte quelle da me realizzate in loco e in parte quelle che di volta in volta riuscirà a inviare Francesco)

- Un secondo rendez-vous è previsto a Manaus, in Brasile, nel cuore della foresta amazzonica: una metropoli nel cuore della giungla e cioè il luogo ideale per produrre, relativamente in sicurezza, tutto il materiale fotografico e video possibile e successivamente utilizzabile poi come base per il resoconto della seconda parte della spedizione, quella cioè amazzonica, in canoa e a piedi.

- Per tutta la durata della spedizione verrà svolta attività di ufficio stampa realizzando una sorta di diario, testuale e fotografico, che verrà inviato periodicamente a tutti i principali organi di informazione nazionali e internazionali.

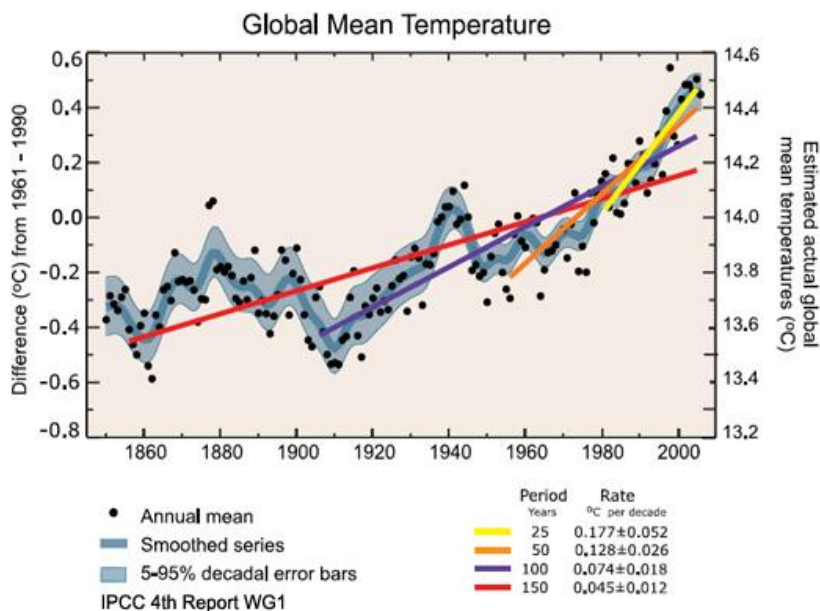
**ANDREA PASQUALI**

ESMERALDA  
EXPEDITION



## Il surriscaldamento globale del nostro pianeta

Durante le diverse ere geologiche, le temperature medie globali hanno sempre mostrato oscillazioni in funzione di alcune forzanti naturali: l'attività solare, i fenomeni vulcanici etc.. A partire dall'inizio del secolo scorso, tuttavia, stiamo assistendo ad un incremento delle temperature medie globali mai osservato prima, come si nota nella figura sottostante.



Una recente pubblicazione dell'**IPCC** (Intergovernmental Panel on Climate Change, ONU), il **V Assessment Report**, conferma che il surriscaldamento globale a cui stiamo assistendo è inequivocabilmente associato all'attività antropica, ovvero alle emissioni di gas a effetto serra, quali **biossido di carbonio** (CO<sub>2</sub>), **metano** (CH<sub>4</sub>) e **protossido di azoto** (N<sub>2</sub>O).

I principali contributi alle emissioni globali di gas serra sono:

- L'utilizzo intensivo di combustibili fossili, tra i quali gas naturale, olio combustibile e carbone sia per la produzione di energia, sia per il settore dei trasporti. A partire dalla Rivoluzione Industriale queste attività hanno causato un significativo aumento della concentrazione di anidride carbonica in atmosfera.
- Le attività agricole e l'allevamento, principali responsabili delle emissioni di metano e protossido di azoto.

L'aumento delle temperature ha impatti diretti sull'ambiente e gli ecosistemi (ad esempio, scioglimento dei ghiacciai, innalzamento

ESMERALDA EXPEDITION



del livello del mare), che, a loro volta, hanno risvolti di carattere socio-economico, condizionando le produzioni agricole, la disponibilità di suolo etc.

**Esmeralda Expedition: un viaggio CO2-neutrale!**

La spedizione si svolgerà in sintonia con l'ambiente circostante, con una particolare attenzione alla minimizzazione degli impatti, ove possibile.

La scelta di utilizzare esclusivamente mezzi non motorizzati durante la traversata permette di azzerare le emissioni di **biossido di carbonio** dovute all'uso di combustibili fossili. Tuttavia alcune attività che provocano emissioni di gas serra non possono essere evitate come per esempio la traversata transoceanica di Francesco e collaboratori per raggiungere Ushuaia via aereo, e le operazioni di logistica che si verificheranno durante il viaggio, come per esempio l'invio di materiali e attrezzature a Francesco via spedizioniere.

Le emissioni di gas serra saranno stimate **dall'Istituto di Chimica Agraria e Ambientale dell'Università Cattolica di Piacenza**, sulla base di un diario in cui Francesco riporterà le attività svolte quotidianamente, le quali saranno comunicate in questa sezione del sito.

È stato deciso di includere nella valutazione i tre aspetti della vita quotidiana che diversi studi hanno identificato come i più impattanti dal punto di vista delle emissioni di gas ad effetto serra: **alimentazione, trasporti e produzione di energia.**

A partire dall'inizio della spedizione, le emissioni prodotte verranno compensate attraverso interventi di miglioramento delle performance energetiche di alcuni processi produttivi delle aziende partner di Esmeralda Expedition, secondo analisi e progetti sviluppati con la società **Progepiter s.r.l.**

La compensazione, quindi, avverrà mediante interventi volti a ridurre il consumo di energia elettrica, proveniente prevalentemente da fonte fossile e quindi responsabile di emissioni di biossido di carbonio nei processi produttivi. **Questa riduzione è possibile grazie agli interventi di miglioramento della gestione e dell'efficienza energetica che Progepiter sviluppa per le imprese produttive.**

ESMERALDA  
EXPEDITION





### ..."Oltre l'Esplorazione"...

**Beyond Exploration** è un brand ma, ancor prima, un concetto profondo che esprime uno stile di vita.

E' chiaro che il Pianeta Terra, con i suoi oceani, deserti, foreste, montagne e vastità è ormai stato quasi totalmente esplorato e cartografato. Così come, nel totale rispetto dei grandi esploratori e di leggendari uomini d'avventura che hanno attraversato e segnato la Storia, è imperativo ricordare quanto le opere e le imprese di quei grandi siano irripetibili o difficilmente emulabili.

Ma l'**Esplorazione** può e deve continuare: appunto oltre l'esplorazione tradizionale stessa.

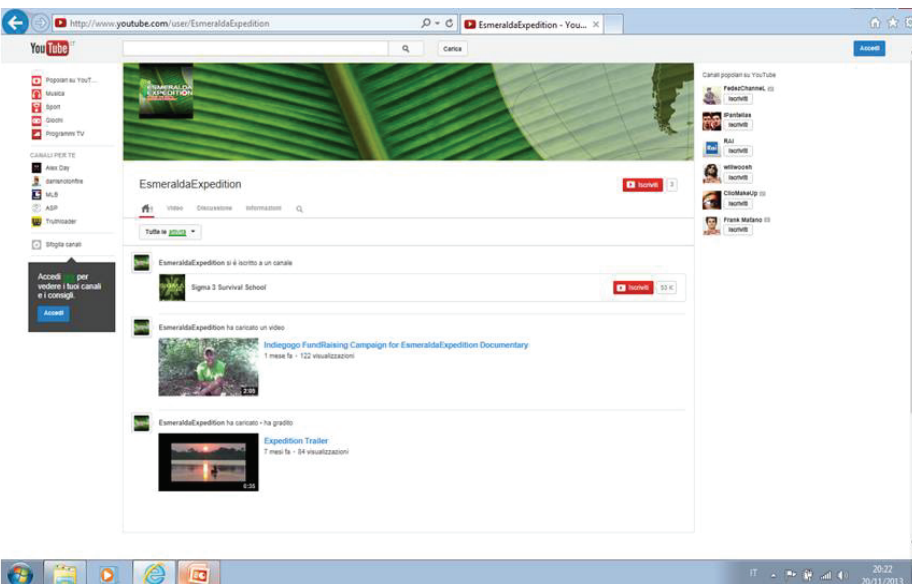
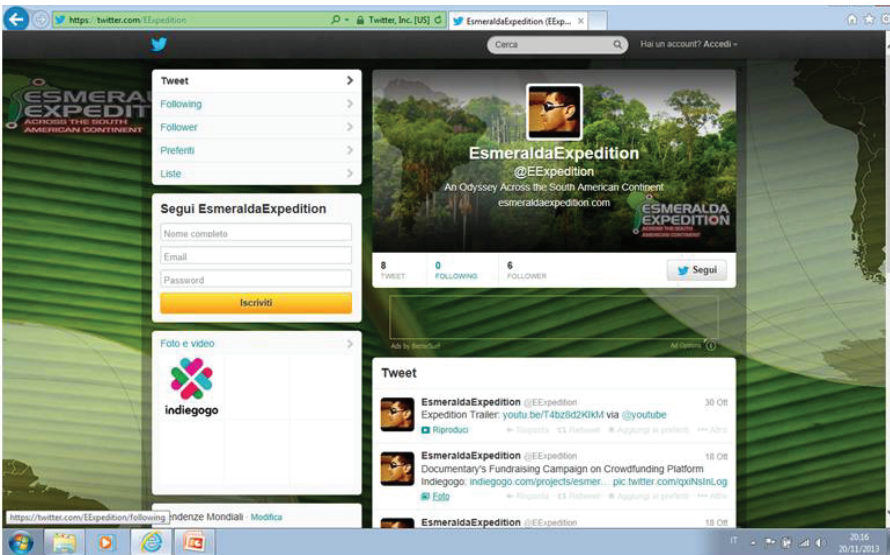
In un momento cruciale in cui l'ambiente è sotto minaccia, in cui le culture e le tradizioni locali sono a rischio e in cui urge educare e formare soprattutto le nuove generazioni ad una più profonda consapevolezza di sé stessi, del mondo della Natura e delle umanità, riemergono vivi più che mai il concetto e lo spirito esplorativo, non più per tracciare nuove mappe e tanto meno per stabilire ennesimi record, ma per tornare, sia attraverso il viaggio fisico sia con qualsiasi altro mezzo culturale e di comunicazione, ad approcciare ed indagare la realtà e sé stessi vivendo questa ricerca esteriore ed interiore come una quotidiana ed infinita avventura, tale a tutti gli effetti. E non c'è vera Avventura che non presenti il fattore Ignoto/Mistero.

**Beyond Exploration**, il logo ed il brand che saranno la firma costante di tutti i progetti che nasceranno dalla volontà di Francesco Magistrali e di tutta la preziosa squadra che lo circonda, significa impregnare di questo spirito esplorativo e con definitive finalità formativo-educative tutte le attività, la comunicazione, gli eventi che sono e saranno legati ad ogni singolo progetto, da **Esmeralda Expedition** in poi.

I temi e gli ambiti sono: outdoor education, ambiente, natura, popolazioni e culture tradizionali del mondo, sport, educazione, formazione, viaggi d'avventura, scuola, orientamento, consulenza, turismo, comunicazione...

La "firma" **Beyond Exploration** sigla tutto questo nel nome della **CONOSCENZA**, intesa come flusso costante ed infinito di apprendimento ed insegnamento.





ESMERALDA EXPEDITION