

L'esperienza delle sei tesiste in pillole

Giulia Forchì, laureata nel 2013, lavora nell'area Marketing & Communication presso APPLIX Srl:

Questo progetto ha avuto per me un grande valore formativo. Wikipedia è una realtà molto popolare tra gli utenti del Web, ma non tutti forse sono collaboratori o lettori realmente consapevoli dei suoi principi ispiratori e dei suoi meccanismi interni. Questa esperienza di tesi mi ha permesso di apprezzarne i punti di forza e le potenzialità e di considerare i suoi punti critici, seguendo una riflessione che mi ha poi portato a concentrare la ricerca su come il nostro bisogno di raccogliere la conoscenza acquisita abbia trovato via via soddisfazione in forme differenti, fino ad arrivare ad avere un'enciclopedia online, collaborativa e gratuita con milioni di voci, in cui trovano spazio anche le aziende.

Valentina Orlandi, laureata nel 2013 è stata consulente Lundquist fino al 2015, poi è tornata in Cattolica per un master in Hr Management:

La parte di questo progetto che ho trovato più interessante è stata l'osservazione del modo in cui le aziende si avvicinano ai canali digitali, tra cui Wikipedia, e del modo in cui li utilizzano per comunicare chi sono. Nel lavoro di tesi, infatti, mi sono concentrata proprio sul ruolo del web 2.0 nella creazione di brand reputation.

Valentina Frigato, laureata nel 2013, ora sta frequentando la laurea magistrale in Management internazionale, facoltà di Scienze Linguistiche:

Questo progetto è stato per me il punto di partenza per una riflessione a 360° circa il rapporto tra le imprese e il web 2.0, il cui obiettivo è stato quello di individuare le molteplici modalità con cui le aziende hanno cercato di utilizzare i nuovi mezzi di comunicazione diffusi a seguito della rivoluzione digitale. Wikipedia rappresenta infatti soltanto uno dei numerosi strumenti che le imprese, nell'era del web 1.0 prima e del web 2.0 poi, hanno imparato a trasformare in nuovi territori di comunicazione con i propri utenti e consumatori. Ma al tempo stesso, viste le sue caratteristiche del tutto uniche e peculiari rispetto agli altri social media, la nuova enciclopedia nell'era della partecipazione ha meritato un'analisi particolarmente approfondita.

Valeria Sorrenti, laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse, facoltà di Lettere e filosofia:

Questo progetto e il lavoro di tesi che ne è derivato mi hanno consentito di entrare in contatto con due mondi a me completamente sconosciuti: quello di Wikipedia e quello di una realtà aziendale come Telecom Italia. In particolare il lavoro di tesi mi ha permesso di approfondire il tema della scrittura collaborativa e mi ha dato la possibilità di scoprire come ad oggi, grazie alle diverse tecnologie a disposizione, sia possibile condividere il proprio sapere e le proprie conoscenze al fine di creare progetti di scrittura che possono essere di carattere enciclopedico e descrittivo (come i vari progetti della Wikimedia Foundation) oppure anche narrativo.

Eleonora Dal Gobbo, laureata nel 2014, ha vinto un bando Leonardo da Vinci per la Polonia e poi è tornata in Cattolica per frequentare il Master in Marketing Management:

Non capita certo tutti i giorni di entrare a far parte di un progetto totalmente innovativo, mai realizzato prima, e vedere come l'idea sia piaciuta e abbia funzionato tanto da essere nuovamente riproposta. Un anno di lavoro alle spalle che ha visto l'alternarsi di momenti di formazione, di

analisi, e di messa in pratica del progetto vero e proprio, e conclusosi con l'elaborazione delle nostre tesi di laurea triennale. Un anno di lavoro in cui non sono mancate le difficoltà, specialmente all'inizio quando si è trattato di approcciarsi direttamente al mondo solo apparentemente conosciuto di Wikipedia. Un mondo che alla fine, una volta entrati a farne parte, regala un sacco di soddisfazioni.

Chiara Dall'Acqua, laureata nel 2013 sta frequentando la laurea magistrale in Management internazionale, facoltà di Scienze Linguistiche:

L'opportunità di partecipare al progetto di collaborazione tra l'azienda Telecom Italia e Wikipedia ci ha permesso di vivere sul campo l'esperienza di riscrittura, modifica, apprendimento e conoscenza di una delle piattaforme più importanti del Web 2.0 e della relazione di quest'ultima con le aziende, nonché di renderci consapevoli di quanto sia influente saper sfruttare e utilizzare le potenzialità del Web 2.0. Allo stesso tempo ci ha rese partecipi e autrici del continuo processo di evoluzione e collaborazione che vede coinvolte le aziende e le tecnologie digitali nell'era della globalizzazione.